

Fiches ressources

Nouveaux outils de communication

Communiquer, valoriser, échanger, partager sur ces activités. A l'heure du numérique, de multiples outils existent pour échanger rapidement et avec le plus grand nombre. Mais dans cette jungle, parfois nous nous trouvons un peu perdus. Le GRAINE PACA vous propose de vous présenter une compilation d'outils variés afin de répondre aux besoins qui peuvent émerger selon vos projets.

N'hésitez pas à nous contacter si vous identifiez un outil manquant ou une erreur.

gpaca@grainepaca.org

La boîte à outils « communication »

Organiser et animer une réunion et favoriser le travail collaboratif

❖ Framapad

<https://framapad.org/>

Un « pad » est un éditeur de texte collaboratif en ligne. Les contributions de chaque utilisateur sont signalées par un code couleur, apparaissent à l'écran en temps réel et sont enregistrées au fur et à mesure qu'elles sont saisies.

Avantages : outil très pratique lorsque vous devez travailler à plusieurs sur un texte. Un code couleurs permet de visualiser en clin d'œil ce que chaque co-auteur a écrit.

Inconvénients : mise en forme limitée. Pas de possibilité d'ajouter des images ou des pièces jointes.



L'avis du GRAINE PACA : Outil bien pratique comme support lorsque vous organisez une conférence téléphonique ! Tous les participants pourront voir en direct la prise de notes et y participer à leur tour.

❖ Google Drive

https://www.google.com/intl/fr_fr/drive/

Interface liée à Google qui permet de stocker en ligne différents documents : photos, documents, dessins, présentation...

Avantages : à partir de ce compte Google drive, possibilité de partager certains dossiers, documents et même votre agenda avec d'autres utilisateurs, qu'ils aient une adresse Gmail ou non.

Inconvénients : attention à la sécurité de vos données sensibles. Privilégiez des outils plus sécurisés pour ces dernières car Google utilisera vos données (contenu des documents et messages, contacts...) pour créer un profil sur vous et vous proposer des publicités adaptées.



L'avis du GRAINE PACA : vous n'êtes pas obligé d'avoir un compte Gmail pour utiliser les fonctionnalités de Google Drive ou pour avoir accès aux documents que l'on vous partage. Vous pouvez créer votre compte Google avec votre adresse sans compte Gmail ici <https://accounts.google.com/SignUpWithoutGmail>

Dynamiser une présentation

❖ Prezi

<https://prezi.com/>

Se positionnant comme une "*alternative à PowerPoint*". Prezi est un outil de bureautique interactif qui permet de modéliser une présentation "*sans diapositive*". L'interface, légère et dotée d'un plan de travail virtuellement sans limite, passe d'un bloc à un autre. Elle permet de zoomer ou dé-zoomer, ajouter un texte sous différentes échelles, éditer les styles de textes, insérer des vidéos [YouTube](#) en collant le lien.

Avantages : présentation plus dynamique qu'une présentation sous PowerPoint.

Inconvénients : prise en main l'outil un peu compliquée car il faut appréhender sa logique, qui est différente d'une présentation classique. Présentation à privilégier sur une courte durée sinon on peut vite saturer son auditoire. Dans la version gratuite, vos présentations sont visibles par tous et réutilisables par les internautes (donc attention à vos données sensibles).



L'avis du GRAINE PACA : Prezi est un outil qui change de PowerPoint, ce qui est sympa quand on veut dynamiser une présentation. Mais nous conseillons de l'utiliser plutôt pour de courtes présentations (exemple : pour présenter son équipe). Sinon, gare aux « va-et-vient nauséeux » !

❖ Explee

<https://explee.com/fr/>

Ce site vous permet de réaliser un film en ligne. Vous avez à votre disposition une banque d'images, de bruitages, de musiques et d'animations pour créer une vidéo ludique et animée. Pas de possibilité de compiler ses propres rushes, Explee n'est pas fait pour ça. Mais on peut rajouter ses images, textes et voix pour personnaliser sa vidéo. L'utilisation rappelle Prezi, vous avez un grand tableau blanc extensible à l'infini et à vous de l'occuper, la vidéo passera d'images en images.

Avantages : design et musiques épurés et dans l'air du temps. Donne un petit coup de jeune à vos présentations. Site en français.

Inconvénients : La version gratuite vous impose le logo d'Explee en filigrane en bas à droite de votre vidéo. Les styles proposés sont un peu limités et donc toujours les mêmes. De même, dans la version gratuite, vous ne pouvez que visionner en ligne, voire le publier sur Youtube. Prise en main similaire à Prezi.



L'avis du GRAINE PACA : Explee est un outil ludique, beau design et bien pensé. La version gratuite est vraiment limitée et ne permet pas un usage professionnel. Si vous avez l'habitude de faire des vidéos et si vous en avez un réel besoin, pensez à la version payante. Cela en vaudra peut-être le coup. Privilégiez des vidéos courtes car le logiciel ne supportera pas des vidéos trop longues.

❖ Powtoon

<https://www.powtoon.com/>

Même si le but est le même que le site de création de vidéo Explee, Powtoon propose une variante intéressante. L'utilisation se fonde sur le principe du diaporama, passant d'une diapositive à l'autre, système auquel nous sommes habitués. Les designs (textes, images animées, transitions, fonds colorés, voix et musiques) sont variés, mais toujours dans un style ludique, parfois enfantin. Enfin, Powtoon permet aussi de faire des diapositives en ligne, où vous pourrez utiliser leurs designs clés en main.

Avantages : Design ludique et coloré. Prise en main facile. Des modèles clés en main modifiables sont disponibles. Beaucoup de styles différents, et la version gratuite permet d'en utiliser un certain nombre.

Inconvénients : Site en anglais. Dans la version gratuite, vos présentations sont publiques, visionnables en ligne (mais publiables sur Youtube) et marquées par le logo de Powtoon.



L'avis du GRAINE PACA : Powtoon, comme Explee, dévoile tout son intérêt dans une version payante, même si déjà Powtoon permet beaucoup de personnalisation en version gratuite.

Collecter des avis

❖ Survey monkey

<https://fr.surveymonkey.com/>

Outil en ligne pour créer des sondages d'opinion, des évaluations d'évènement ou autres. Outil simple à utiliser proposant une version gratuite. Le site génère une analyse des réponses obtenues : graphiques colorés automatiquement générés, recensement des réponses aux questions, taux de réponses...

Avantages : prise en main facile et rapide. Analyse en ligne claire et efficace. Site en français.

Inconvénients : l'analyse des résultats est visible en ligne uniquement mais pas d'extraction possible avec la version gratuite.



L'avis du GRAINE PACA : C'est un outil pratique qui offre une alternative aux formulaires de Google Forms. La version gratuite propose beaucoup de fonctionnalités qui en font un outil utile, voire indispensable. Pour les graphiques, tant que vous citez la source, la capture d'écran est toujours possible.

Communiquer sur ses actions

❖ Page Facebook

Le « profil » Facebook est censé être tenu par des personnes physiques, pour les personnes morales (associations par exemple) Facebook recommande de créer des « pages », obligatoirement gérées à partir d'un « profil ».

La « page » est un outil permettant de présenter votre structure et vos actions aux personnes et aux organismes présents sur le réseau social. Les personnes qui suivent votre page sont appelées « des fans ». Pour être informés de votre actualité et vous suivre, ils cliquent sur le bouton « J'aime ». Une page Facebook vous permet aussi de suivre les actualités d'autres structures qui vous intéressent, en suivant à votre tour ces dernières. La page Facebook vous permet d'interagir rapidement avec des personnes.

Avantages : Création simple à partir d'un « profil » personnel (compte géré par une personne physique). Outils statistiques mis à disposition par Facebook afin d'étudier la portée de vos publications, l'heure de fréquentation de votre auditoire, etc. Possibilité de programmer vos publications. Relai d'informations intéressant et facile à utiliser.

Inconvénients : Facebook est un réseau social donc il faut être réactif et alimenter régulièrement sa page. Il semble judicieux qu'une personne voire deux soient référentes et consultent régulièrement la page pour la dynamiser et répondre aux questions des personnes qui suivent votre page.



L'avis du GRAINE PACA : Alimenter sa page une fois par semaine nous semble une bonne fréquence. Nous vous conseillons aussi de varier vos thèmes et sujets abordés/partagés.

❖ Mailchimp

Outil en ligne pour créer des lettres d'informations (newsletters) à partir de modèles de lettres d'information (« templates ») déjà existants ou non. Outil simple à utiliser proposant une version gratuite.

Avantages : prise en main facile et rapide. Personnalisable sur beaucoup de points : couleurs, fonds, police de caractères, etc. Les « templates » (les modèles de lettre) sont sympathiques.

Inconvénients : Site en anglais. Dans la version gratuite, l'envoi à des destinataires n'est pas disponible (et donc les statistiques sur le nombre de personnes qui a cliqué sur les liens de la lettre d'information non plus) et la signature de MailChimp apparaît en bas de la lettre d'information.



L'avis du GRAINE PACA : C'est un outil pratique qui permet de créer des lettres d'information facilement. L'astuce pour l'envoyer à ses contacts : s'envoyer la lettre à sa propre adresse puis l'envoyer à ses contacts.

❖ Campaign Monitor

Outil en ligne pour créer des lettres d'informations (newsletters) à partir de modèles déjà existants ou non. Outil simple à utiliser proposant une version gratuite. Cet outil est similaire au précédent, mais offre une alternative selon les « templates » (les modèles de lettre) qui sont proposés.

Avantages : prise en main facile et rapide. Personnalisable sur beaucoup de points : couleurs, fonds, police de caractères, etc. Statistiques sur le nombre de personnes qui ont cliqué sur les liens de la lettre d'information. Pas de signature de Campaign Monitor en bas de la lettre d'information.

Inconvénients : Site en anglais. Dans la version gratuite, la liste des destinataires est limitée. Designs un peu moins sympathiques.



L'avis du GRAINE PACA : C'est un outil pratique qui permet de créer des lettres d'information facilement. L'astuce pour contourner les limites des destinataires : s'envoyer la lettre à sa propre adresse puis l'envoyer à ses contacts.

Créer des outils de communication

❖ Inscape

Logiciel de cartographie et de DAO (Dessin Assisté par Ordinateur). Il est libre, distribué et téléchargeable gratuitement. C'est une version gratuite et simpliste du très bon (mais très cher) Adobe Illustrator.

Avantages : outil gratuit pour faire de la création simple de documents, cartes, logos, etc. Prise en main difficile si l'on ne connaît pas déjà les logiciels similaires.

Inconvénients : fonctionnalités limitées et design un peu simple.

❖ Scribus

<http://www.scribus.net/>

Logiciel de mise en page et de PAO (Publication Assistée par Ordinateur). Il est libre et distribué sous licence GNU GPL GNU (*General Public License*) : cela signifie que vous pouvez gratuitement, librement et légalement l'utiliser, le copier, l'étudier et l'améliorer !

Avantages : outil gratuit pour faire de la mise en page simple de documents papier. Prise en main facile.

Inconvénients : fonctionnalités limitées.



L'avis du GRAINE PACA : lorsque vous ouvrez un document de travail sous Scribus, pensez à avoir sur le même ordinateur les fichiers sources de vos illustrations, sinon tous les éléments de votre document n'apparaîtront pas.

❖ Tagul

Le [générateur de mots-clés Tagul](#) est gratuit, mais accessible uniquement sur inscription. Le générateur de nuage de mots permet d'intégrer un texte ou de passer directement par l'url d'un site internet. Et les options sont ensuite nombreuses : une fonction « roll over » pour agrandir certains mots au passage du curseur, plusieurs formes prédéfinies (un nuage, une étoile...) ou la possibilité de jouer avec une forme à imaginer.



Avantages : Personnalisation (couleurs, formes, ou même en créant un nuage de mots à partir de votre image). Outil interactif et dynamique sur un site internet.

Inconvénients : Site en anglais. Images téléchargées de qualités minimes.



L'avis du GRAINE PACA : outil intéressant pour beaucoup de raisons, surtout pour un site internet. La version gratuite, en tout cas pour ce qui est de télécharger les images, est sommaire, même si cela reste exploitable.

Gérer ses adhésions, appels à dons...

❖ Helloasso

<https://www.helloasso.com/utilisateur/inscription>

HelloAsso est le premier site de collecte de fonds dédié aux associations. Simple et sécurisé, HelloAsso permet à toutes les associations françaises de gérer leurs adhésions, leurs dons et leurs événements. Entièrement gratuite, cette plateforme reverse 100% des montants collectés aux associations.



L'avis du GRAINE PACA : nous ne l'avons pas encore testé, mais d'autres GRAINEs en France l'utilisent (GRAINE Centre notamment pour leurs adhésions en ligne). N'hésitez à nous faire de votre avis si vous l'utilisez.