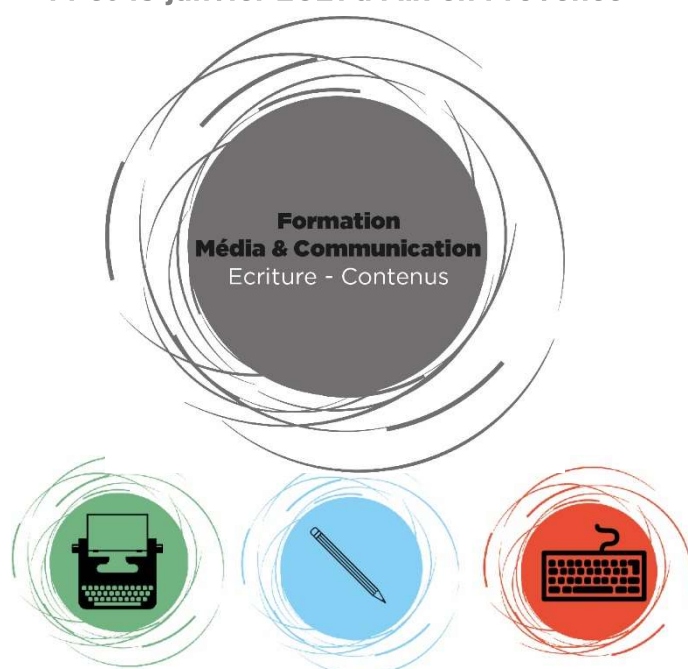




Le GRAINE organise deux formations sur le thème Média & Communication Training

Formation Média & Communication Training : « Ecriture - Contenus - Rédaction »

14 et 15 janvier 2021 à Aix en Provence



Période : Du jeudi 14 janvier au vendredi 15 janvier 2021

Durée : 2 jours soit 14h en présentiel

Tarifs : 50 euros pour deux jours de formation. Cette formation n'est pas gratuite. Pour valider votre demande d'inscription, il vous faudra envoyer le chèque de 50€ à l'adresse suivante en précisant le nom de la personne inscrite. Le chèque sera encaissé dans le cas où vous ne vous présenteriez pas à la journée.

Cette formation est gratuite pour les salariés des structures adhérentes au GRAINE

Objectifs :

À l'issue des 2 journées de formation, les participants seront en mesure d'analyser les différentes situations d'énonciation dans lesquelles s'inscrivent les messages qu'ils ont à produire et de se situer dans des rapports de place. De même, ils se seront suffisamment entraînés à porter un regard critique constructif sur les productions de leurs pairs comme sur les leurs et à travailler la justesse de leurs messages pour s'inscrire dans une dynamique nouvelle de production textuelle. Cette formation est pensée pour avoir des effets bénéfiques sur tout type de production écrite professionnelle.

Programme :

Jour 1

- Présentations sous l'angle d'une mise en commun des représentations.
- Analyse de textes sur supports variés proposés par l'intervenant ; élaboration collective des critères de qualité des différents types de textes. Réécriture d'extraits, s'il y a lieu.
- Dire l'essentiel et s'entraîner à la précision, à la clarté, à l'organisation.
- Messages et textes produits et apportés par les participants. Analyse en sous-groupes, réécriture, mise en commun.
- Pour développer fluidité et souplesse : le kaléidoscope et autres jeux d'écriture.

Jour 2

- Tour de table d'ajustement, si nécessaire.
- Travail de lecture et d'analyse critique à partir de supports produits en situation professionnelle et apportés par les participants. Réécriture. (Approfondissement – sous-groupes, grand groupe.)
- Travail sur messages et textes à diffuser au retour à l'activité professionnelle. Il porte sur des productions qui s'inscrivent au présent des missions de chaque participant.
- Élaboration collective d'un guide à utiliser dès le retour à la solitude et à l'urgence des claviers.
- Bilan final.

Pédagogie mise en œuvre :

– Approche collaborative, coopérative et particulièrement active de la formation. Ainsi, les membres du groupe se constituent tour à tour en scripteurs et en lecteurs.

Ainsi, se partagent et s'ajustent les savoirs et se consolide la pratique.

– La "pédagogie du détour" mise en œuvre ponctuellement permet que se développent des compétences rapidement transférables à la multiplicité des productions écrites comme des supports.

– Les apports théoriques sont faits au fil du travail. Ils ponctuent mises en commun et échanges, nourrissent les réflexions et fixent les acquis. Concepts et notions susceptibles d'être convoqués : adresse, "autorité", destinataire, destination, identité

Formation Média & Communication Training : « Prise de parole en public »

18 et 19 janvier 2021 à Aix-en-Provence.



Période : Du lundi 18 janvier au mardi 19 janvier 2021

Durée : 2 jours soit 14h en présentiel

Tarifs : 50 euros pour deux jours de formation. Cette formation n'est pas gratuite. Pour valider votre demande d'inscription, il vous faudra envoyer le chèque de 50€ à l'adresse suivante en précisant le nom de la personne inscrite. Le chèque sera encaissé dans le cas où vous ne vous présenteriez pas à la journée.

Cette formation est gratuite pour les salariés des structures adhérentes au GRAINE.

Objectifs :

La formation a pour objectif général de faire acquérir clarté, cohérence, précision, rigueur et facultés d'adaptation et d'improvisation, et par conséquent efficacité, dans les diverses situations professionnelles de prise de parole en public.

Les participants sont amenés à prendre conscience de leurs fragilités et de leurs atouts de manière à faire évoluer leurs pratiques, à développer la confiance en leurs

capacités. À l'issue des 2 journées de formation, ils seront en mesure d'analyser les différentes situations de prise de parole dans lesquelles ils s'inscrivent, pour mieux s'y investir, mieux s'y engager

Programme

La parole est largement donnée aux participants tout au long des deux journées dans une alternance d'exercices et de mises en situation variés.

Jour 1

- Présentation des participants sous l'angle des situations respectives de prise de parole en public. • 1er exercice : explorer les 3 grandes modalités du discours : décrire ou informer ; s'exprimer ; argumenter.
- Dire l'essentiel et s'entraîner à la précision, à la clarté, à l'organisation.
- Évaluer, dans une approche bienveillante, les prises de parole de ses collègues de manière à développer un savoir réflexif et à prendre une certaine distance face aux productions orales en situation professionnelle.

Jour 2

- Exercices d'improvisation.
- Exposés individuels au plus près des pratiques réelles, avec ou sans support. Ces exposés sont filmés et visionnés en groupe.
- Élaboration individuelle d'une "feuille de route".

Approche pédagogique

- Approche coopérative et particulièrement active de la formation. Ainsi, les membres du groupe sont-ils tantôt locuteurs, tantôt auditeurs critiques, dans une approche constructive et au regard de l'intérêt collectif. Ainsi, se partagent et s'ajustent les savoirs et se consolide la pratique.
- Les apports théoriques sont faits au fil du travail. Ils ponctuent mises en commun et échanges, nourrissent les réflexions et fixent les acquis. Concepts et notions susceptibles d'être convoqués : adresse, "autorité", destinataire, destination, identité énonciative, justesse, logique d'exposition, rapport de places, signification.