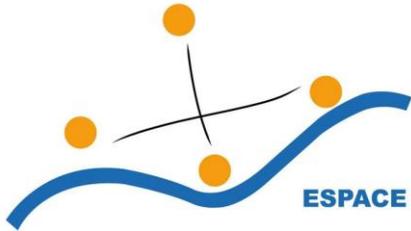


TABLE RONDE 2 – 11H

« COMMENT RECONNECTER LES CITOYENS AVEC LA MER ET LE LITTORAL ? »



Intervenants :



- SAMUEL ROBERT, Géographe et Directeur de recherche au CNRS, « **Une exploration de la maritimité des habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur** » par l'Unité mixte de recherche Laboratoire ESPACE pour la Région Sud



- HORTENSE DE LARRY, chargée d'étude démarches concertées et animation scientifique, GIPREB, « **L'étang de Berre, une nouvelle lecture par les attachements** »



- SERVANE TAROT, Directrice, CPIE Côte Provençale – Atelier Bleu, « **Pratiquer la mer pour mieux s'y connecter : pour des activités de découverte du milieu marin pédagogiques et responsables, le rôle des associations d'éducation et sensibilisation à l'Environnement** »



Animation : Annabel Walker, GRAINE Provence-Alpes-Côte d'Azur

« Une exploration de la maritimité des habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur »

SAMUEL ROBERT

Géographe et Directeur de recherche au CNRS

Unité mixte de recherche Laboratoire ESPACE

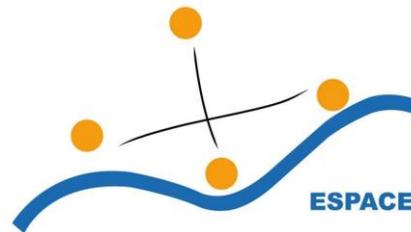


Table ronde : Comment reconnecter les citoyens avec la mer et le littoral ?

Une exploration de la *maritimité* des habitants de Provence-Alpes-Côte d'Azur



Samuel ROBERT,
Laboratoire **ESPACE** (UMR 7300)
CNRS, Aix-Marseille Université, Avignon
Université, Université Côte d'Azur

samuel.robert@univ-amu.fr
samuel.robert@cnr.fr

Provence-Alpes-Côte d'Azur : une région au caractère maritime objectif

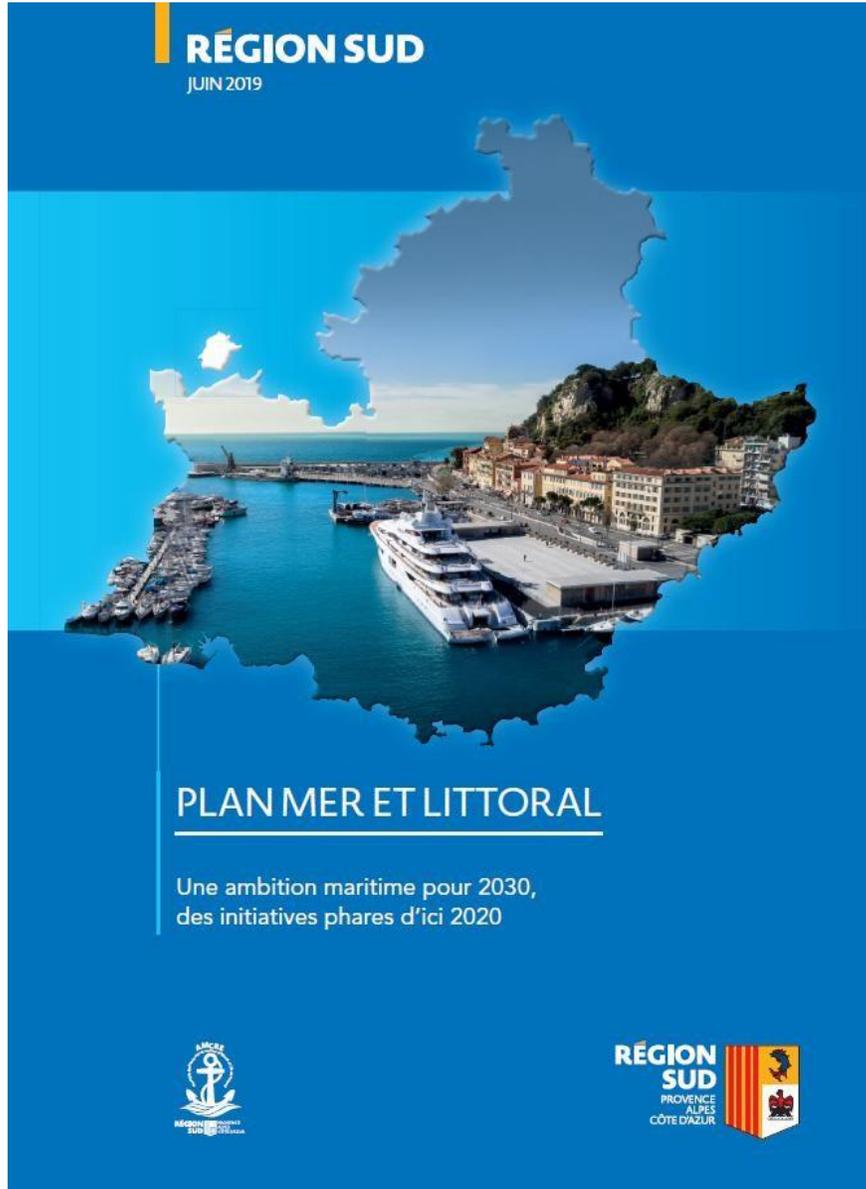


- Environ 1000 km de côte
- 65 communes littorales (Loi 1986) concentrant 2,6 millions d'hab. (1/2 de la population régionale) en 2020
- 29% des emplois maritimes en France en 2017, très majoritairement dans le tourisme
- Foyer majeur du tourisme international
- Infrastructures portuaires majeures au niveau national (commerce, voyageur, militaire)
- 2 parcs nationaux côtiers

Pourtant, les liens à la mer sont questionnés par la Région



Un questionnement de l'institution régionale sur les identités maritimes



Paradoxe souligné dans le Plan Mer et Littoral (2019)

Provence-Alpes-Côte d'Azur ne s'exprime pas toujours comme un territoire maritime actif et n'est pas systématiquement identifié en tant que tel. Et pourtant, la mer Méditerranée est un bien-commun qui fait partie intégrante de son identité, dont la spécificité la distingue des autres régions maritimes.



Appel 2020/21. Fabriques de la connaissance

Volet - Regards sur les identités maritimes régionales
documenter les façons dont la population et les différents acteurs des territoires de la région s'approprient la mer et les littoraux qui témoignent des évolutions et des héritages en matière de modes de vie et d'habiter, de modèles économiques et d'aménagement du territoire.

Une première réponse : colloque et ouvrage Marimité(s)

Colloque pluridisciplinaire
organisé en **octobre 2021** par la
Maison méditerranéenne des
sciences de l'homme (MMSH)
avec l'appui d'ESPACE.



Ouvrage en 2024

Bouffier S., Robert S. (dir), 2024.
Marimité(s) en région
Provence-Alpes-Côte d'Azur, PUP,
242 p.

<https://presses-universitaires.univ-amu.fr/fr/actualites/marimitites-provence-cote-dazur>

REGION SUD | Aix-Marseille université | CNRS | Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme | IMéRA Aix-Marseille Université

Marimité(s)

Regards croisés sur les identités maritimes en Région Sud

Rencontres organisées par
la Maison Méditerranéenne des sciences de l'homme
en partenariat avec la Région Sud - Provence-Alpes-Côte d'Azur et l'IMéRA

IMéRA
2 Place Leverrier
13004 Marseille **13/14**
octobre 2021

Coordination: Sophie Bouffier et Samuel Robert
Inscriptions: assembleemaritime@maregionsud.fr

Le colloque aura lieu à la fois en présentiel et distanciel
(À préciser à l'inscription).

MARIMITÉ(S)

en région Provence-Alpes-Côte d'Azur

sous la direction de
Sophie Bouffier et Samuel Robert

L'ATELIER MÉDITERRANÉEN

Une seconde réponse : projet EXPLORA-MAR-CO (2021-2022)

EXPLORER LES MARITIMITES CONTEMPORAINES DE LA REGION PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR

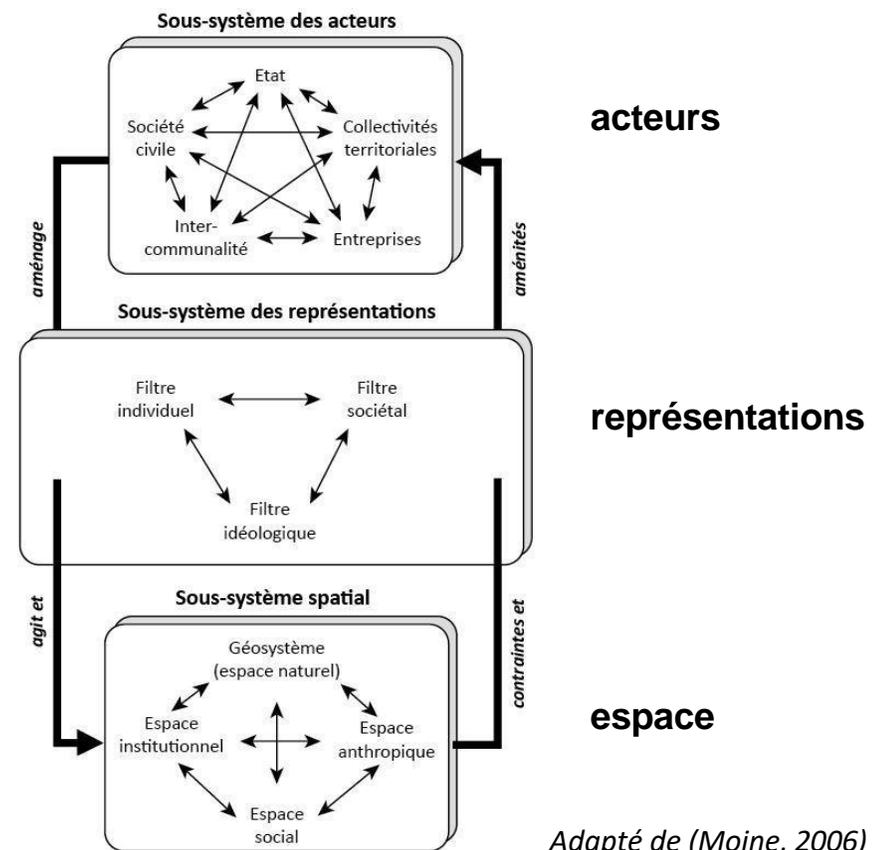
➔ Grille de lecture : la maritimité d'un territoire

Maritimité

ensemble des **relations qui unissent les sociétés humaines à la mer**, et qui concourent à la production de paysages, de représentations, de modes de vie et de cultures spécifiques (Péron et Rieucan, 1996)

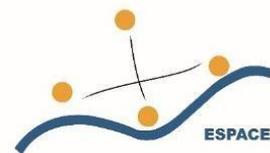
Territoire

portion de l'espace terrestre **appropriée et administrée**, qui possède des caractères géographiques, biophysiques, juridiques, sociaux, culturels et symboliques (Brunet, 1993 ; Le Berre, 1995; Moine, 2006). **Système d'interactions entre une communauté humaine et son espace de vie.**



Etude exploratoire en 3 volets

- Maritimité manifestée par les associations
- Représentations de la mer des jeunes (15-30 ans)
- Maritimité écologique



Laboratoire **ESPACE**
(UMR 7300)

Collectif de recherche :

Sylvie Christofle, Carine Fournier, Séverin Guignard, Nelly Parès, Vincent Pitarch, Samuel Robert, Alexandra Schleyer-Lindenmann, Marie-Laure Trémélo

1. Maritimité associative

Idée directrice :

- association = marqueur des préoccupations et centres d'intérêt d'une population sur un territoire
- dans une région littorale, les associations **renseignent sur les liens à la mer et l'engagement des populations vis-à-vis de la mer**



Comment étudier cela ?

En France : loi du 1^{er} Juillet 1901



Registre des associations géré par les services du Ministère de l'Intérieur, donc des **données** existent.



Accessibles en version réduite depuis 2009 via le RNA : Répertoire national des associations

The screenshot shows the data.gouv.fr website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Recherche' and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are navigation links: 'Données', 'Réutilisations', 'Organisations', 'Commencer sur data.gouv.fr', 'Actualités', and 'Nous contacter'. The main content area displays the dataset 'Répertoire National des Associations RNA'. It includes a description, a warning about fraudulent emails, and a 'Que contient le RNA ?' section. On the right side, there is a 'Producteur' section with the logo of the 'Ministère de l'Intérieur et des Outre-Mer', a 'Dernière mise à jour' of '1 octobre 2023', and a 'Licence' section with 'Licence Ouverte / Open Licence'. There is also a 'Qualité des métadonnées' section with a progress bar and two warning icons. At the bottom, there are tabs for 'Fichiers (95)', 'Réutilisations (18)', 'Discussions (409)', 'Ressources communautaires (6)', and 'Informations'.

1. Maritimité associative

1/ exploitation du champ « **Objet** » pour repérer une activité en lien avec la mer

Association « AMICALE MODELISME NAVAL D'ANTIBES (A.M.N.A.) »

Objet: partager ses idées son temps son savoir ainsi que tout ce qui peut être utile pour la création et la réalisation de modèles réduits **navals** ou autres

Association « FISHING CLUB NAPOULOIS »

Objet: contribuer à la défense de la **pêche** en **mer** ; promouvoir la protection des **poissons** et de toutes les espèces **aquatiques** ; lutter contre la pollution et les nuisances naturelles ou artificielles agissant contre la qualité de la **mer**.

Association « BRIDGE VACANCES PIERREVERT »

Objet : Organiser et proposer à ses adhérents des séjours, voyages ou **croisières** en France ou à l'étranger pendant lesquels les tournois de bridge se déroulent, proposer des déplacements culturels, obtenir des tarifs "groupes" auprès de divers organismes de voyage, sécuriser la majorité de nos futurs adhérents lors de nos divers déplacements (l'âge moyen des bridgeurs étant de 72 ans dans la région PACA)

XXXXXX : mot manifestant un lien évident ou possible à la mer

Démarche

Etude textuelle du champ « objet » de toutes les associations des départements de la région
→ extraction des associations dont l'objet est en lien avec la mer

2/ exploitation du champ « **Adrs-CodeINSEE** » pour localiser les associations à la commune

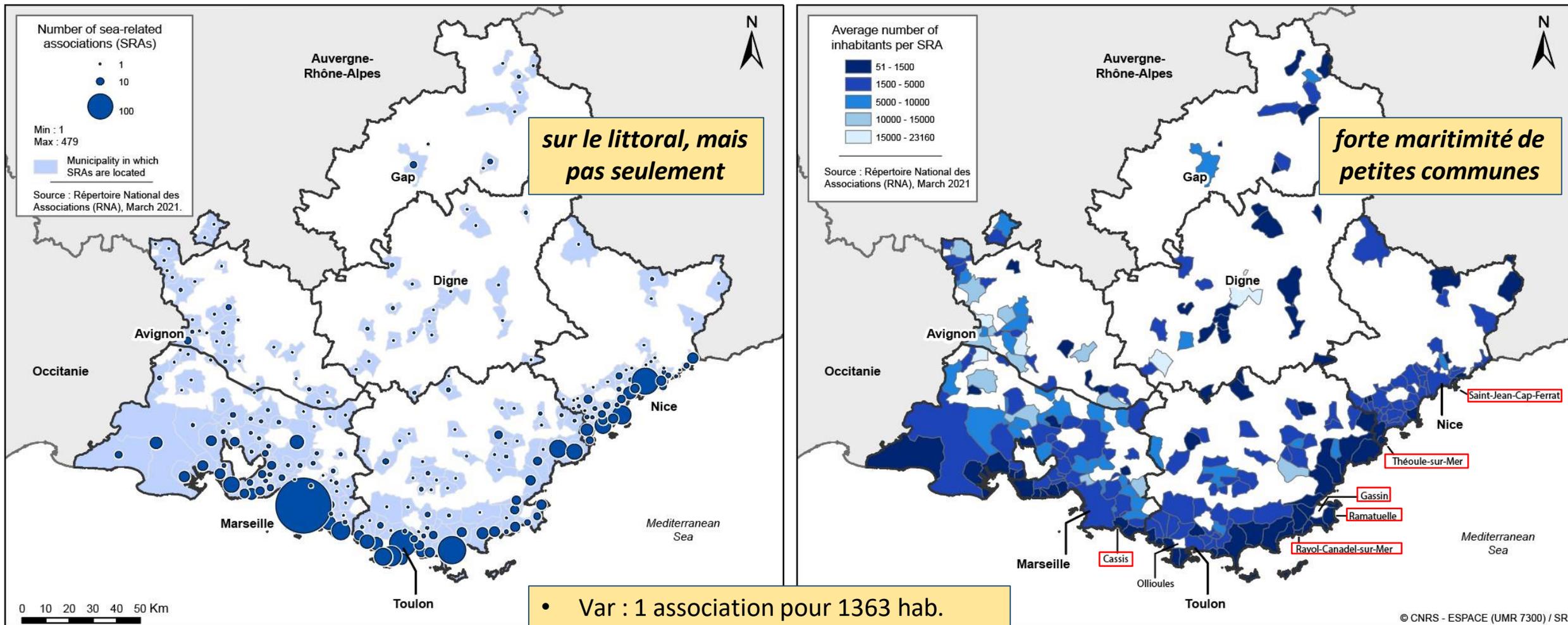
3/ exploitation du champ « **Date_creat** » pour appréhender l'ancienneté de l'association



Résultats

1. Maritimité associative

Sur les 146 924 associations loi 1901 actives en PACA au 1^{er} mars 2021, 2265 sont en lien avec la mer



Effectifs bruts

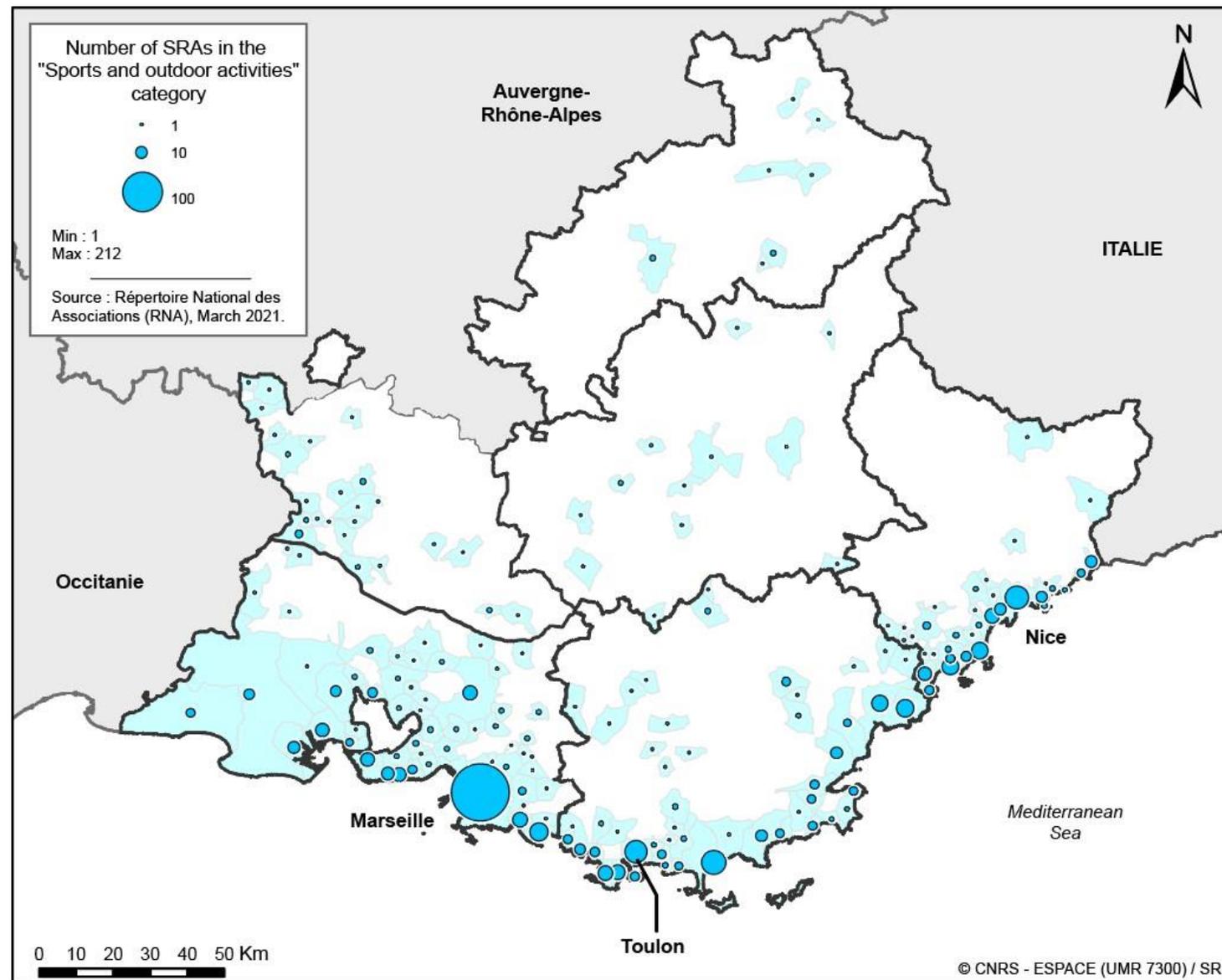
Effectifs par habitant

1. Maritimité associative

*fortement liée aux activités sportives
et de plein air*

Associations loi 1901 en lien avec la mer
(mars 2021)

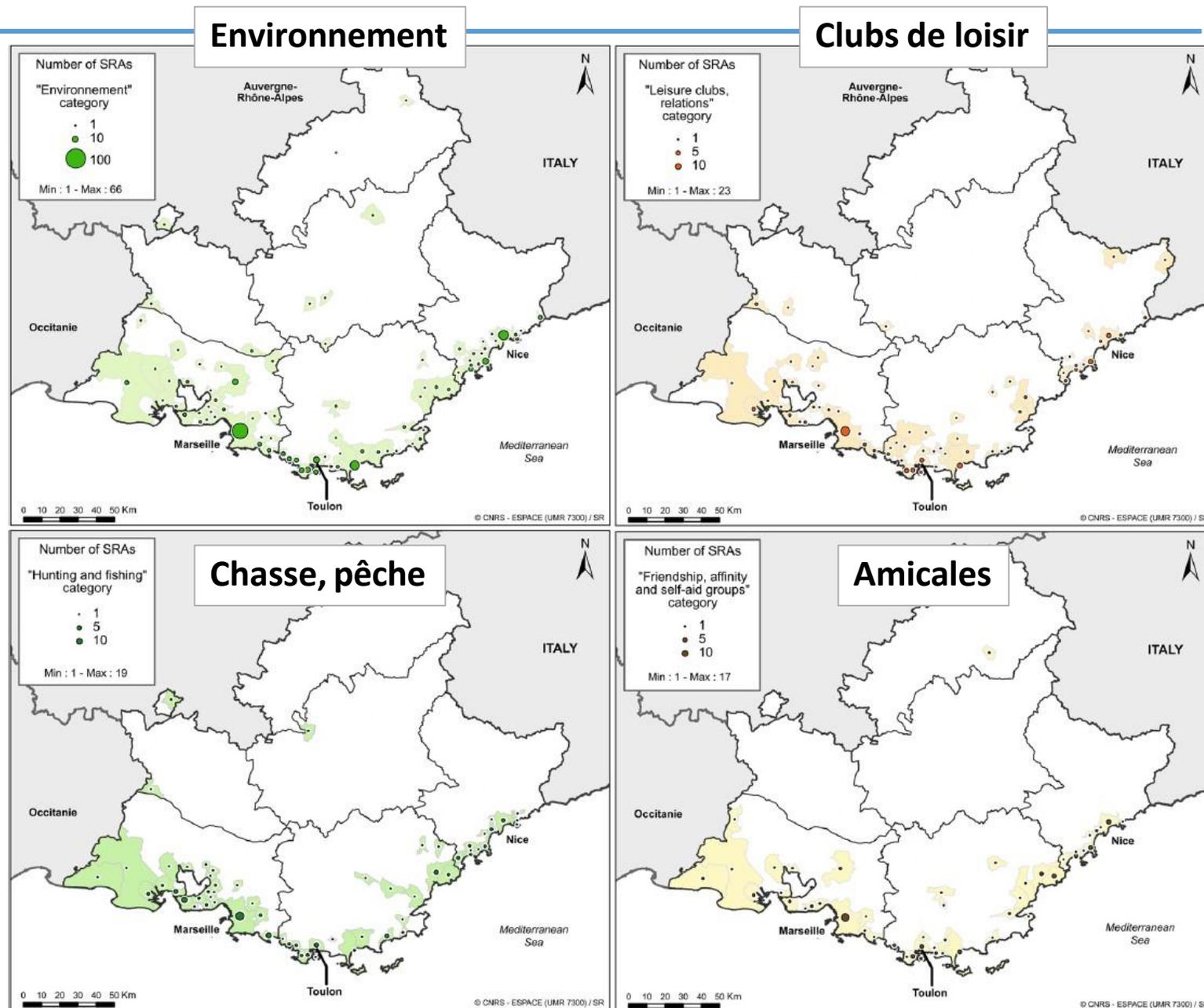
934 associations (41%) sur les 2265
associations liées à la mer sont dans le
domaine des activités sportives et de plein air
dans 185 communes



1. Maritimité associative

Associations culturelles et socio-économiques sont davantage situées sur le littoral

Associations loi 1901 en lien avec la mer (mars 2021)



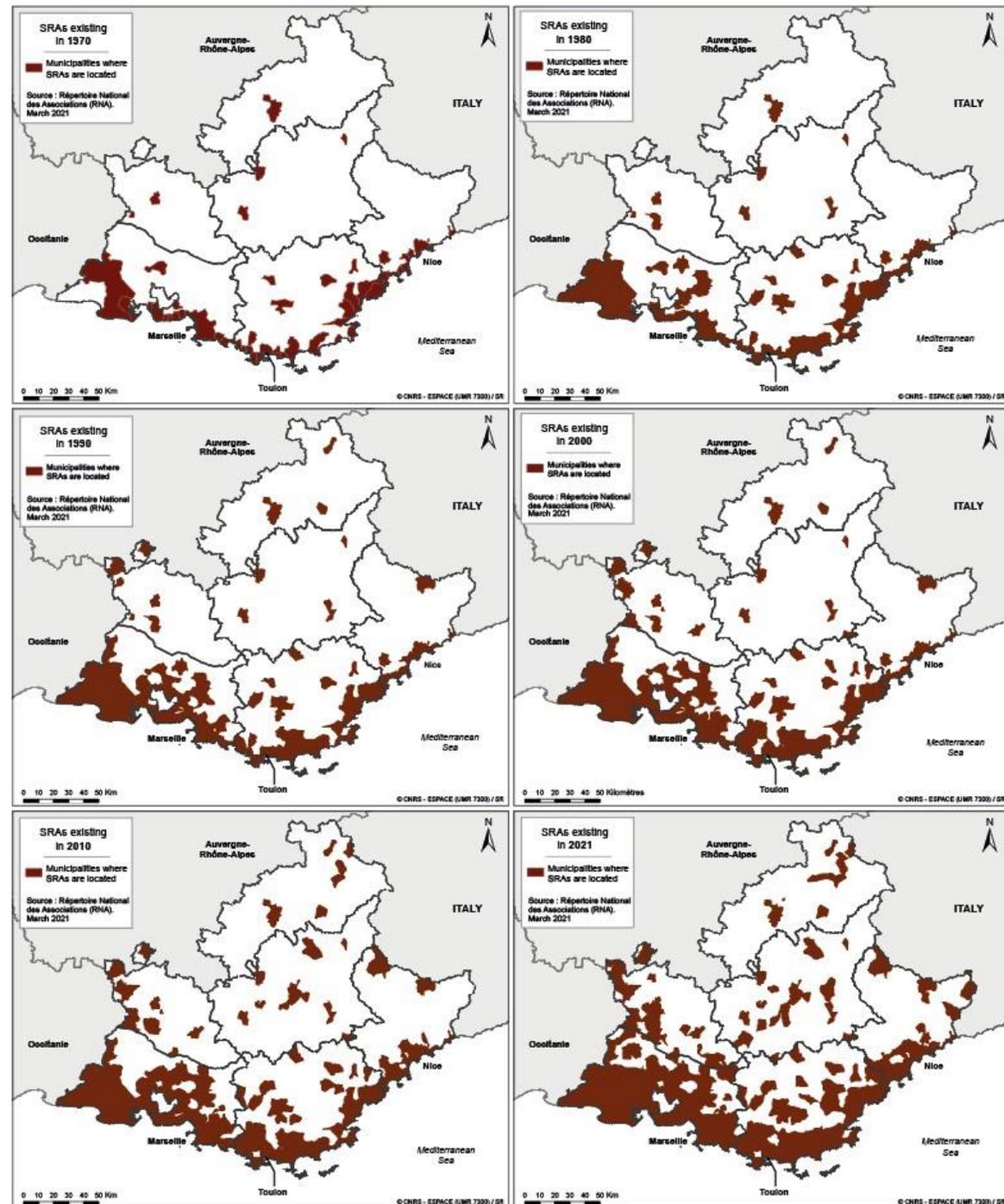
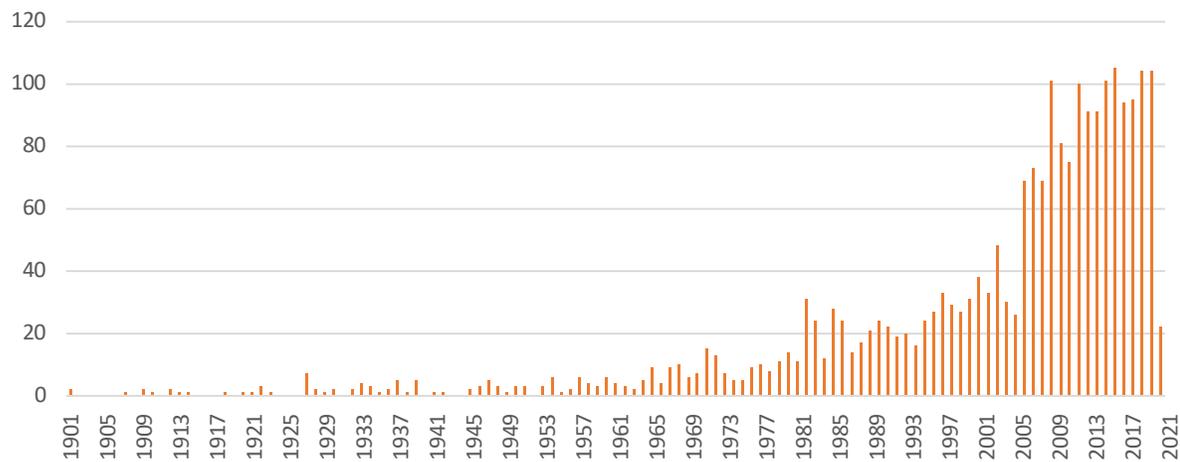
Source : Répertoire National des Associations (RNA), March 2021.

1. Maritimité associative

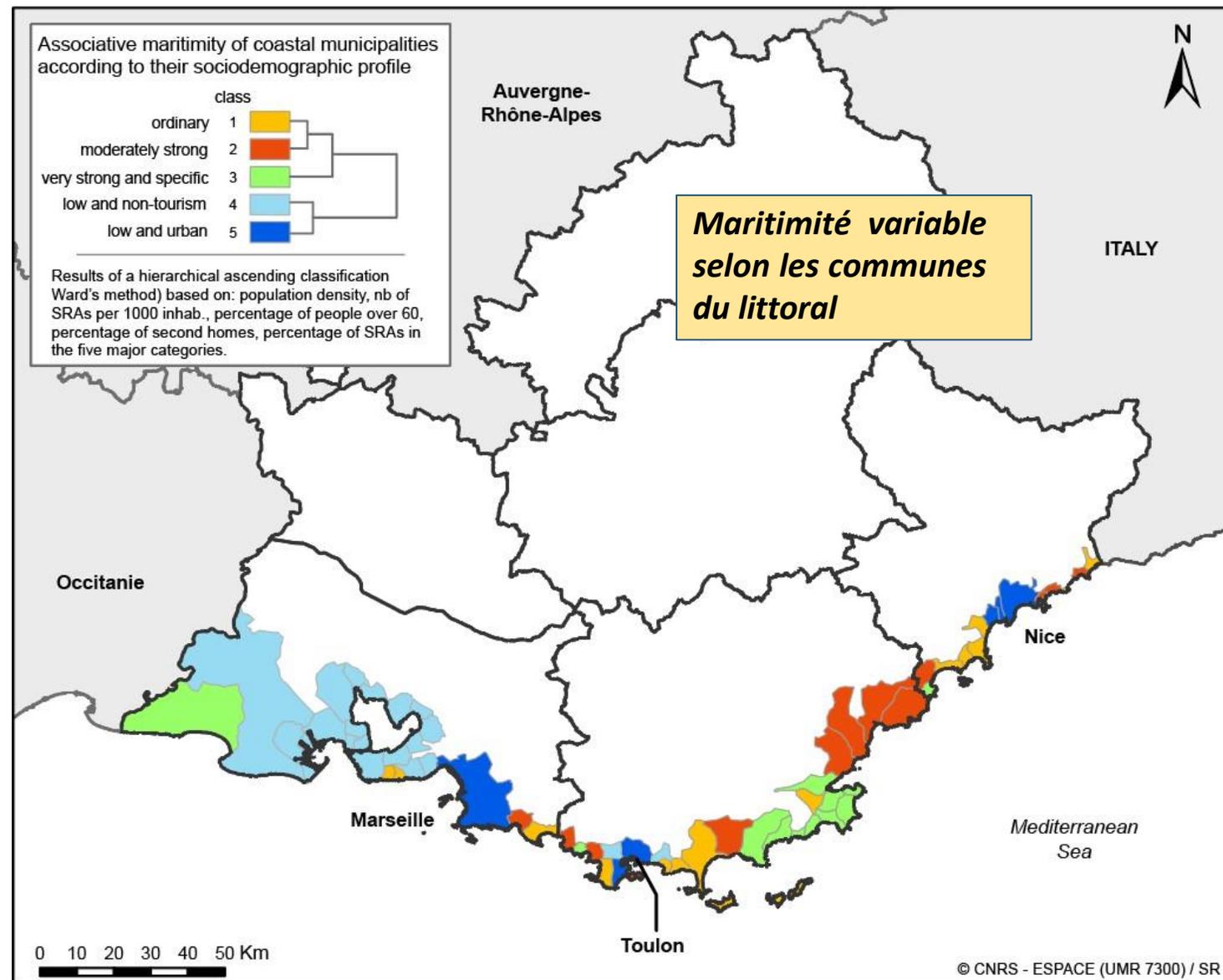
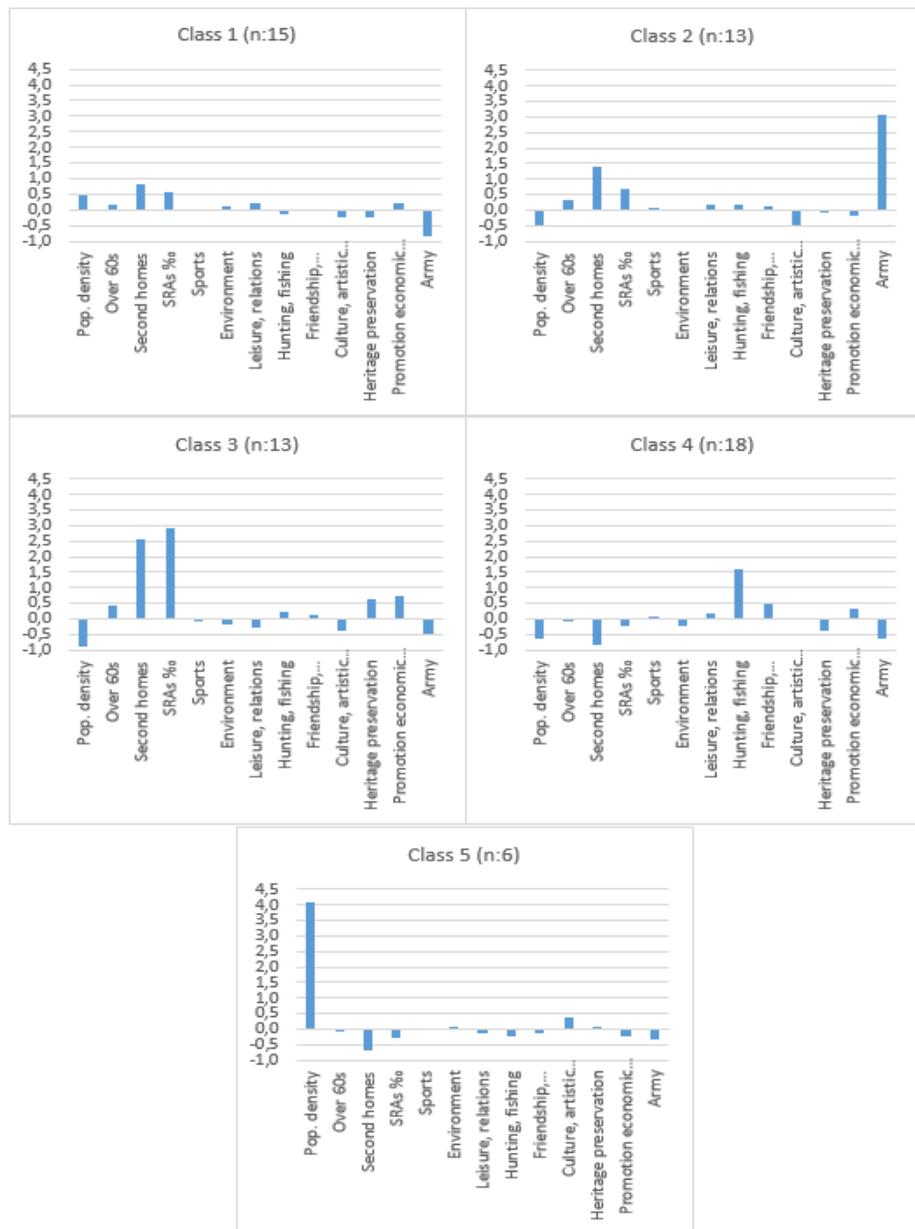
Diffusion progressive des associations liées à la mer dans l'intérieur de la région

Associations liées à la mer actives en 2021, existantes en 1970, 1980, 1990, 2000, 2010 et 2021

Année de création des associations existant en mars 2021



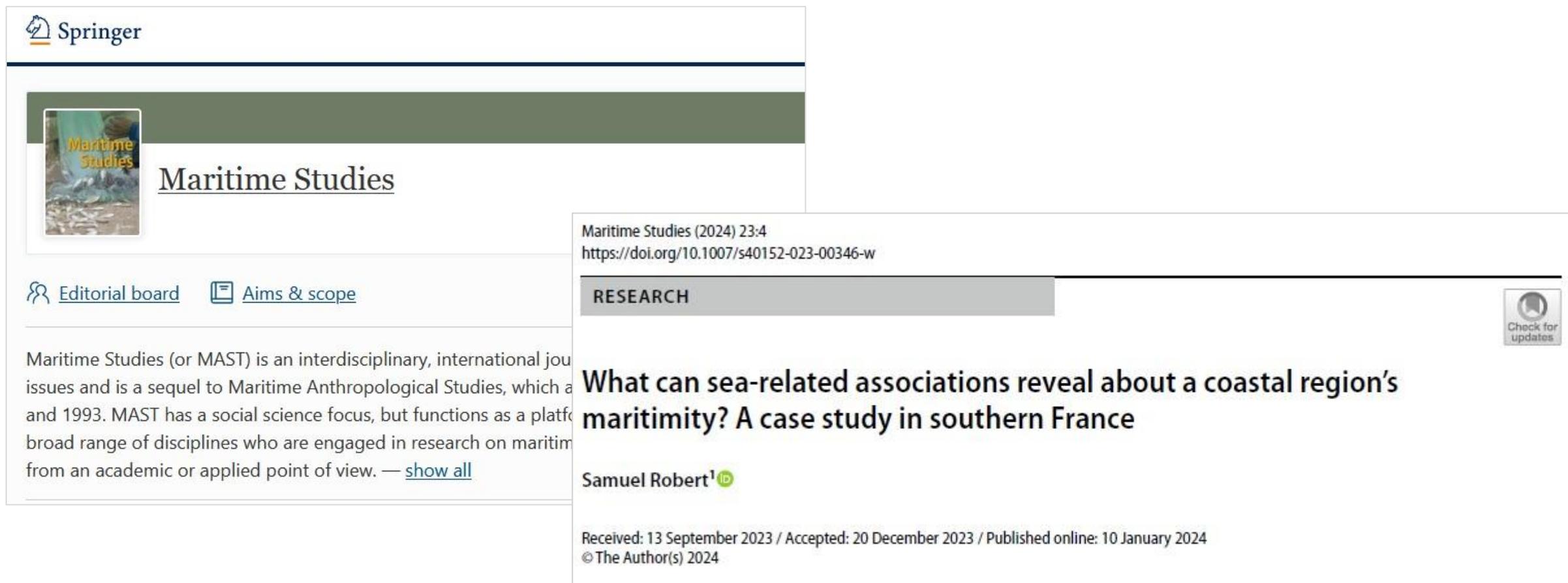
1. Maritimité associative



1. *Maritimité associative*

Etude publiée dans la revue **Maritime Studies** en janvier 2024

Robert S. (2024). What can sea-related associations reveal about a coastal region's maritimicity ? A case study in southern France. *Maritime Studies*, 23, 4, <https://doi.org/10.1007/s40152-023-00346-w>



The image is a screenshot of a Springer journal page. At the top left is the Springer logo. Below it is a dark green header bar with the journal title "Maritime Studies" and a small cover image. Underneath the header are links for "Editorial board" and "Aims & scope". The main content area features the article title "What can sea-related associations reveal about a coastal region's maritimicity? A case study in southern France" by Samuel Robert. A "RESEARCH" label is positioned above the title. At the bottom, there is a "Check for updates" button and publication information: "Received: 13 September 2023 / Accepted: 20 December 2023 / Published online: 10 January 2024" and "© The Author(s) 2024".

Springer

Maritime Studies

[Editorial board](#) [Aims & scope](#)

Maritime Studies (or MAST) is an interdisciplinary, international journal of maritime issues and is a sequel to Maritime Anthropological Studies, which was founded in 1993. MAST has a social science focus, but functions as a platform for a broad range of disciplines who are engaged in research on maritimicity from an academic or applied point of view. — [show all](#)

RESEARCH

Check for updates

Maritime Studies (2024) 23:4
<https://doi.org/10.1007/s40152-023-00346-w>

What can sea-related associations reveal about a coastal region's maritimicity? A case study in southern France

Samuel Robert¹ 

Received: 13 September 2023 / Accepted: 20 December 2023 / Published online: 10 January 2024
© The Author(s) 2024

2. Représentations sociales de la mer des 15-30 ans

09/05/2021 LimeSurvey - Explora-Mar-Co : ma région, la mer et moi

Explora-Mar-Co : ma région, la mer et moi

Une enquête pour connaître ce que les jeunes générations pensent de la mer en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.



Vous avez entre 15 et 30 ans ? Vous nous intéressez !!

Nous sommes une équipe de chercheurs* et nous étudions les relations entre les jeunes générations et la mer en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Prenez un peu de votre temps et faites nous part de ce que vous pensez en remplissant ce questionnaire. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse, et nous respectons votre anonymat. Votre participation nous sera précieuse. Nous vous en remercions d'avance.

* Nous sommes géographes, psychologues et sociologues, et nous appartenons au Laboratoire ESPACE (<https://www.umrespace.org/>) du CNRS et des universités d'Aix-Marseille, Avignon et Nice. Pour toute information sur cette recherche : Samuel ROBERT, Laboratoire ESPACE (UMR 7300) Technopole de l'environnement Arbois Méditerranée BP80 13545 Aix-en-Provence Cedex 4. Courriel : samuel.robert@univ-amu.fr

Une enquête auprès des « jeunes » pour appréhender

- leurs **représentations de la mer**
- la part de **la mer dans leur identité**
- **les futurs désirés** pour la mer et le littoral



Une enquête par questionnaire en ligne...

- 279 réponses complètes
- 62% de sexe fém.; 33,7% sexe masc.; 4,3% nsp.
- 57,7% nés en PACA et 42,3% nés ailleurs
- 42,3% ont des activités en lien avec la mer

... nourrie par des hypothèses de recherche et des éléments du Plan Mer et littoral de 2019

2. Représentations sociales de la mer des 15-30 ans

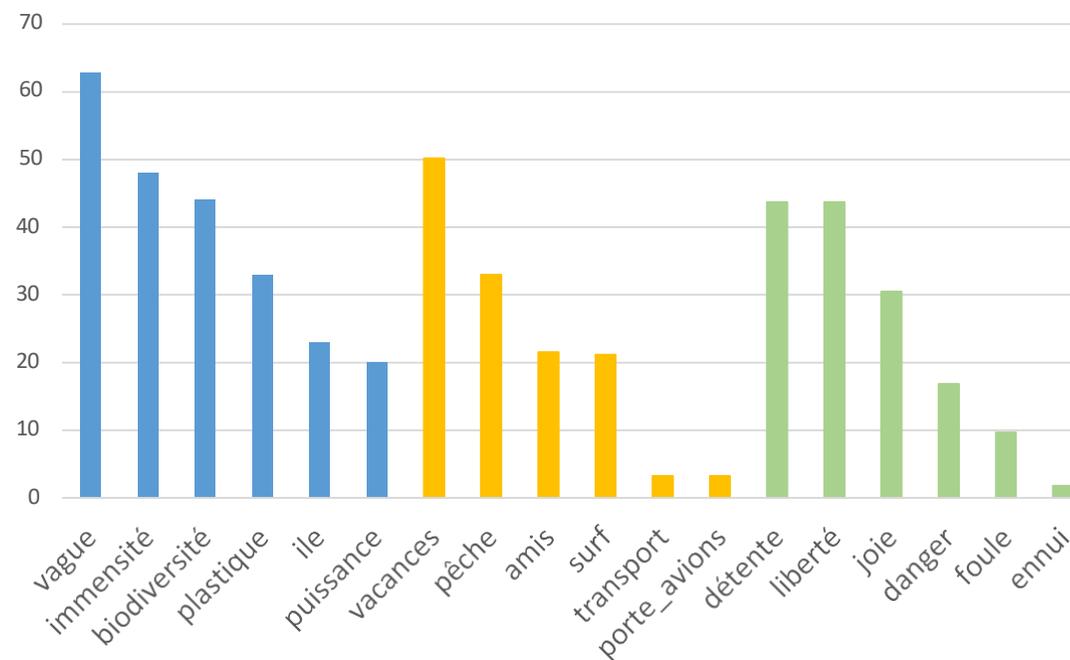
Un milieu très largement perçu dans sa **dimension biophysique** et les **usages récréatifs** associés

Question d'évocation : mots les plus sélectionnés par les répondants parmi un choix de 18 possibilités (catégories invisibles pour le répondant)

Dans la liste suivante, quels mots évoquent le plus la mer selon vous (3 à 6 réponses) ?



% des répondants



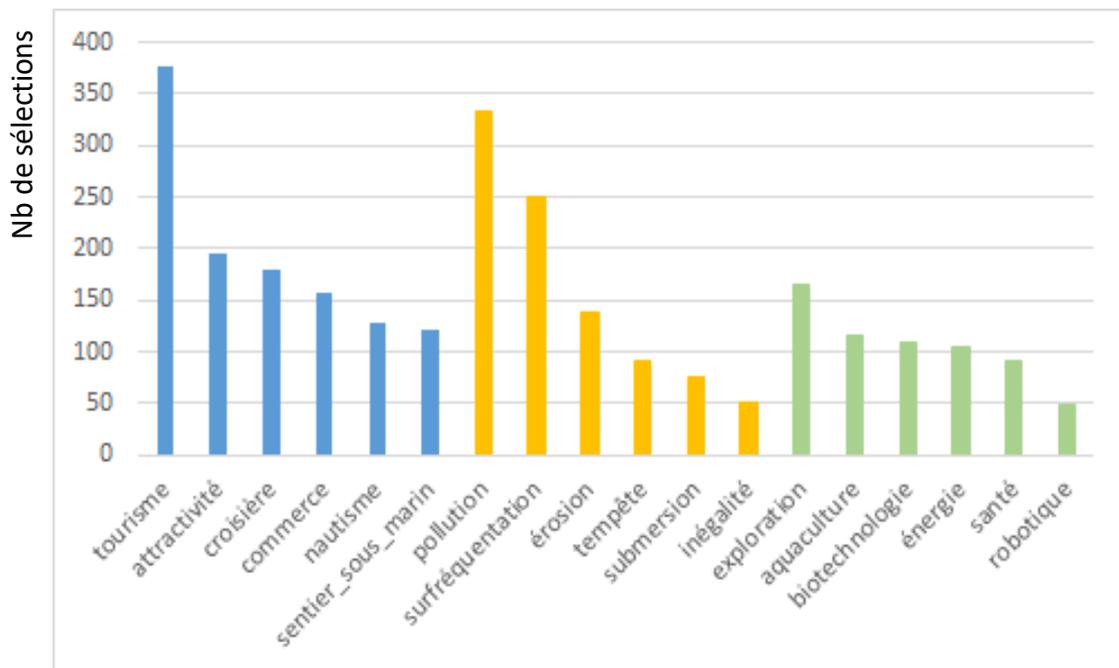
Légende :
bleu = mer milieu ;
orange = mer usages,
vert = mer ressenti

2. Représentations sociales de la mer des 15-30 ans

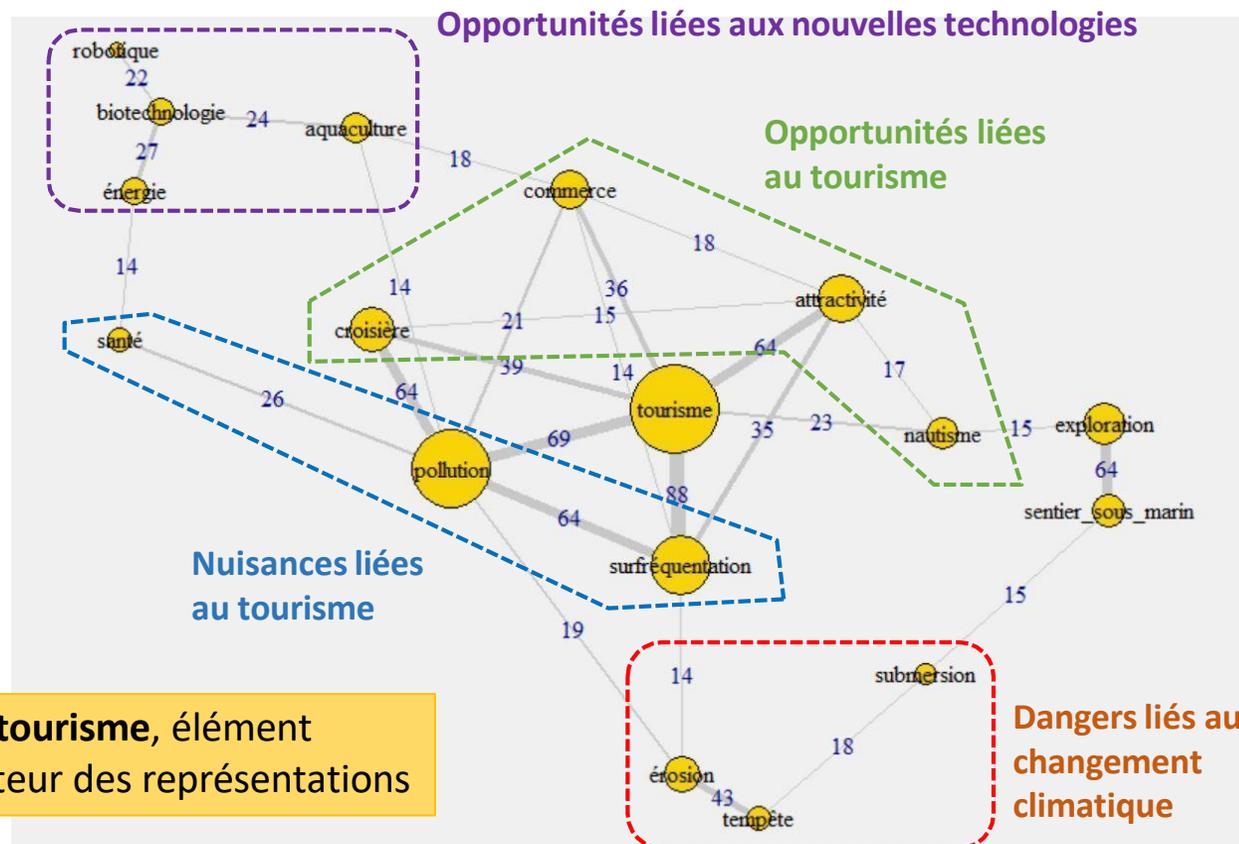
Un milieu perçu comme sources d'**opportunités économiques et sociales**, mais soumis à des **nuisances et dangers**

Question d'association : mots sélectionnés par les répondants parmi un choix de 18 possibilités et associés par paire (catégories invisibles pour le répondant)

Avec les mots proposés, quelles associations de 2 mots vous paraissent le mieux évoquer la mer en région PACA ?



Légende :
 bleu = mer support d'opportunités traditionnelles ;
 orange = mer source de contraintes et de dangers ;
 vert = mer source d'opportunités nouvelles



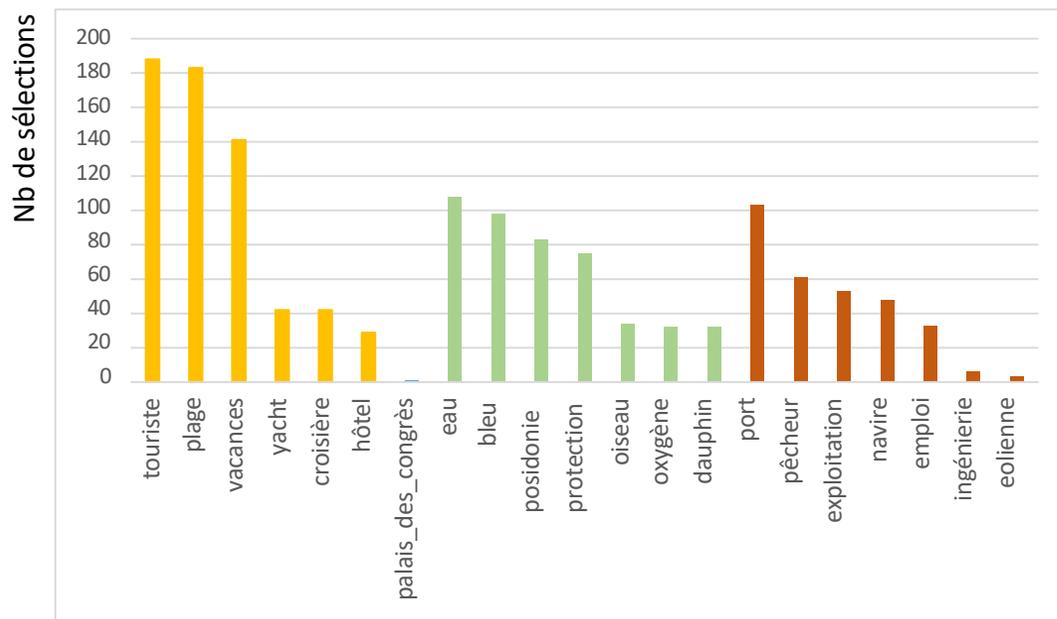
Graphe des relations au seuil de 13 associations

2. Représentations sociales de la mer des 15-30 ans

Un milieu **fondamentalement** perçu comme support d'**activités récréatives**

Question des groupements : mots les plus sélectionnés par les répondants parmi un choix de 21 possibilités et associés par groupe de 5 mots (catégories invisibles pour le répondant)

Constituez un groupe de 5 mots qui résument votre représentation de la mer en région PACA.



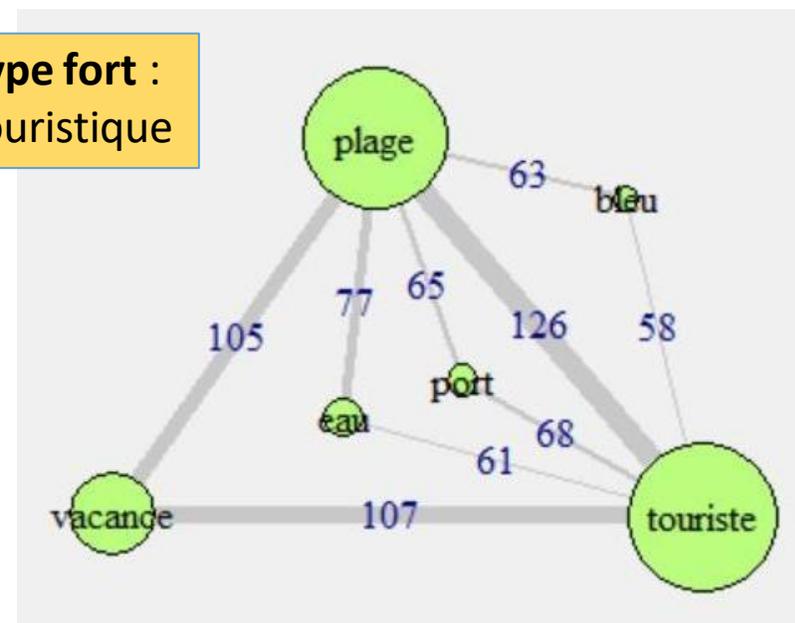
Légende :

orange = mots relevant du thème « tourisme » ;

vert = mots relevant du thème « écologie » ;

brun = mots relevant du thème « économie »

Stéréotype fort :
littoral touristique



Graphe des relations au seuil de 56 associations

3. La mer dans l'identité des 15-30 ans

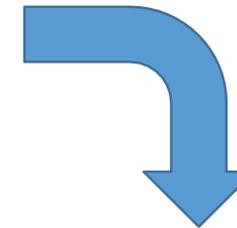
*4 - Dans l'illustration ci-jointe, quelle image décrit le mieux votre relation à la mer ?

Choisissez le numéro d'image dans la liste ci-dessous et expliquez pourquoi vous avez choisi cette image-là dans la fenêtre "Veuillez saisir votre commentaire".

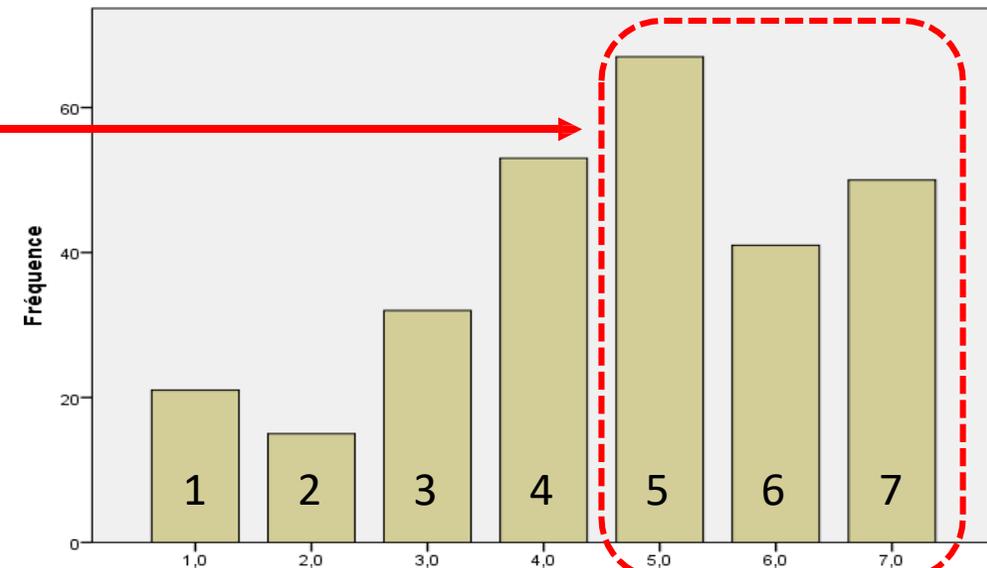
1	2	3	4	5	6	7
moi la mer						
						

📌 Veuillez sélectionner une réponse ci-dessous

Veuillez saisir votre commentaire ici:



Identification à la mer plutôt forte : **56% des répondants** l'évaluent à au-moins 5 sur une échelle de 1 à 7.



3. Le rapport à la mer des 15-30 ans

Valeur attachée à la mer par les répondants

7 propositions évaluées de 1 (pas du tout important) à 5 (très important)

Rang	Intitulé de l'item	Pourcentage de la réponse 5 « C'est très important »	Dimension de valeur rattachée
1.	La mer, c'est un réservoir majeur de biodiversité (faune et flore)	63.4	valeur socio-écologique de la mer
2.	La mer, c'est une ambiance, des vues, des bruits et des odeurs	46.6	valeur socio-écologique de la mer
3.	La mer, c'est l'avenir de l'humanité	44.4	mer et humanité
4.	La mer, c'est un lieu avec une culture, des valeurs et des savoirs qui lui sont propres.	34.4	valeur socio-écologique de la mer
5.	La mer, c'est un lieu d' activités de loisirs	21.9	mer support d'activités
6.	La mer, c'est une source de nourriture	14.3	mer support d'activités
7.	La mer, c'est une source de revenus (nautisme, produits de la mer, voies navigables, tourisme)	7.9	mer support d'activités

Les 15-30 ans adhèrent franchement à l'idée que **la mer a une valeur écologique et sociale**, bien plus qu'ils ne souscrivent à l'idée qu'elle est une ressource économique.

4. Le futur désiré par les 15-30 ans pour la mer et le littoral en PACA

12 orientations possibles pour la mer et le littoral en 2050 (choisies à partir des orientations du Plan mer et littoral de 2019)

Évaluées par rapport à la situation d'aujourd'hui

Suivant l'idée que ce serait positif pour la région

***7 - Selon vous, à quoi ressemblerait votre région sur les aspects suivants ?**

Pour cela, choisissez une évolution par rapport à la situation actuelle : entre -5 (beaucoup moins développé qu'aujourd'hui) et +5 (beaucoup plus développé qu'aujourd'hui). Pour rappel, il s'agit d'imaginer la région Provence-Alpes-Côte d'Azur tournée vers la mer de façon positive selon vous, en 2050.

	-5	-4	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3	+4	+5
Les zones naturelles protégées en mer	<input type="radio"/>										
Le secteur des nouvelles technologies (robotique, biotechnologies, ...) maritimes	<input type="radio"/>										
La réglementation de la plaisance	<input type="radio"/>										
Les aménagements et constructions sur le bord de mer	<input type="radio"/>										
Les énergies marines renouvelables	<input type="radio"/>										
L'importance du tourisme dans l'économie des communes en bord de mer	<input type="radio"/>										
Le secteur de la construction et de la maintenance navale	<input type="radio"/>										
La découverte du patrimoine marin naturel et culturel par les touristes	<input type="radio"/>										
Le transport maritime de voyageurs interurbain et inter-quartiers (bateaux-bus, navettes maritimes)	<input type="radio"/>										
Les paquebots de croisière	<input type="radio"/>										
La satisfaction de la demande régionale en produits de la mer par le secteur local de la pêche et de l'aquaculture	<input type="radio"/>										
La grande plaisance (plaisance de luxe)	<input type="radio"/>										

← **Souhait d'une moindre importance par rapport à aujourd'hui** → **Souhait d'une plus grande importance par rapport à aujourd'hui** →

Souhait d'une situation inchangée par rapport à aujourd'hui

4. Le futur désiré par les 15-30 ans pour la mer et le littoral en PACA

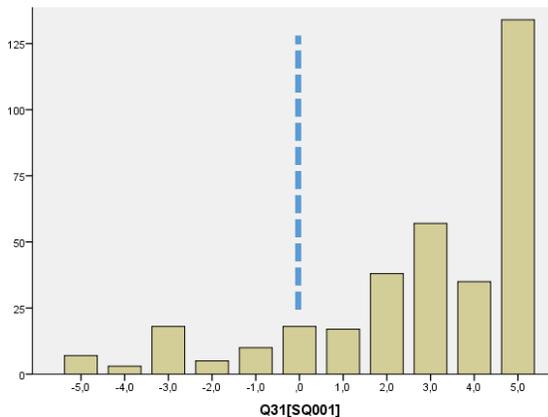
Item (par ordre décroissant de la valeur moyenne)	mode	médiane	moyenne	écart-type	orientation
1. Les zones naturelles protégées en mer	5	3	2.67	2.68	beaucoup plus développé
2. La réglementation de la plaisance	5	2	2.08	2.61	beaucoup plus développé
3. Le secteur des nouvelles technologies (robotique, biotechnologie) maritimes	3	3	2.10	2.34	plus développé
4. Les énergies marines renouvelables	3	3	2.10	2.50	plus développé
5. Le transport maritime de voyageurs inter-urbain et inter-quartiers (bateaux-bus, navettes maritimes)	3	1	0.87	2.61	plus développé
6. La découverte du patrimoine marin naturel et culturel par les touristes	2	2	1.92	2.19	plutôt plus développé
7. Le secteur de la construction et de la maintenance navale	0	0	0.44	2.55	ni plus ni moins développé
8. L'importance du tourisme dans l'économie des communes du bord de mer	0	1	1.23	2.69	ni plus ni moins développé
9. La satisfaction de la demande régionale en produits de la mer par le secteur local de la pêche et de l'aquaculture	0	1	1.02	2.71	ni plus ni moins développé
10. Les aménagements et constructions sur le bord de mer	-5	0	-0.03	3.50	beaucoup moins développé
11. Les paquebots de croisière	-5	-1	-0.90	3.42	beaucoup moins développé
12. La grande plaisance (plaisance de luxe)	-5	0	-0.47	3.40	beaucoup moins développé

Thématiques faisant plus ou moins objet de visions divergentes

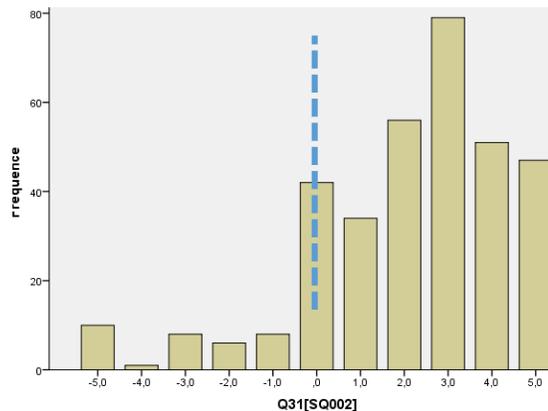
4. Le futur désiré par les 15-30 ans pour la mer et le littoral en PACA

Thématique faisant consensus

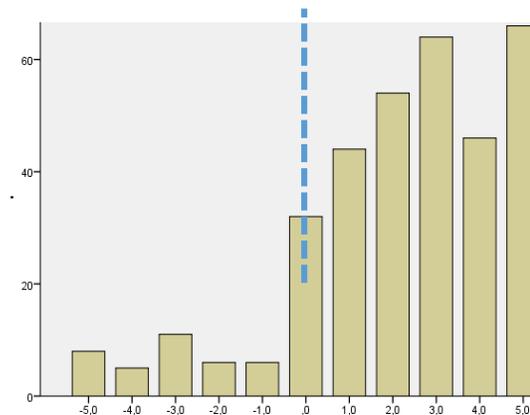
Zones naturelles protégées en mer



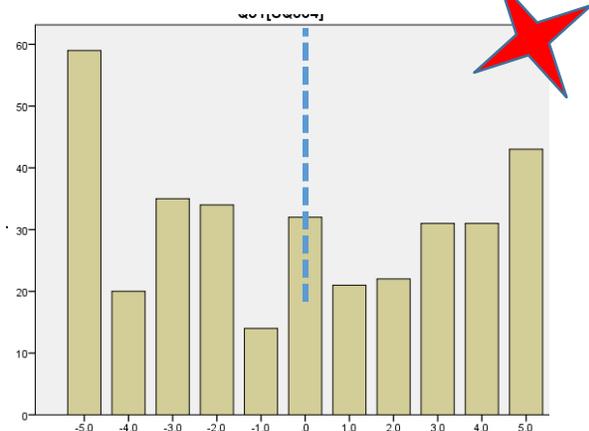
Secteur des nouvelles technologies (robotique, biotechnologie) maritimes



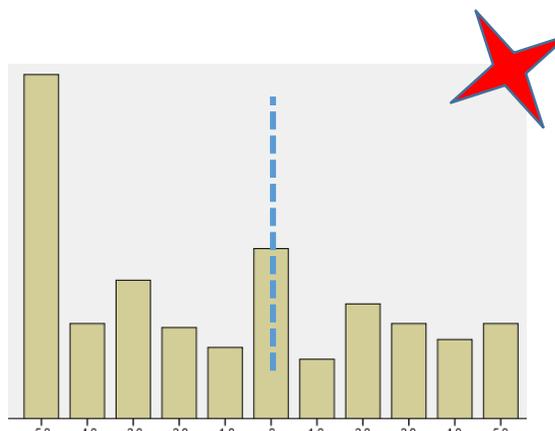
Energies marines renouvelables



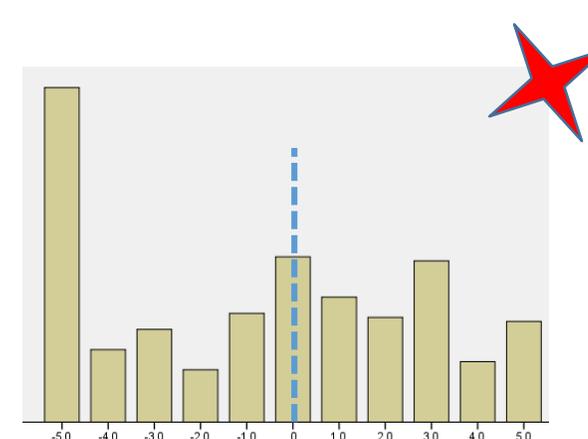
Aménagements et constructions sur le bord de mer



Paquebots de croisière



Grande plaisance (plaisance de luxe)



Thématique faisant débat
Ou avec beaucoup d'indécis

Conclusion

La région présente **une identité maritime qui n'est pas cantonnée à sa frange littorale.**

Les liens à la mer dans un cadre associatif sont :

- nombreux et variés
- largement dominé par les activités récréatives de plein air
- très caractéristiques de certaines communes littorales, à vocation résidentielle

Pour **les 15-30 ans**, la mer est très largement perçue comme :

- un milieu support d'**activités récréatives**
- fortement mis en valeur par le **tourisme**
- subissant les **effets de la pollution et de la surfréquentation**

Pour les 15-30 ans, la mer :

- fait plutôt fortement partie de leur identité
- a principalement une **valeur écologique et sociale**

Le **futur désiré** pour la mer et le littoral dans la région :

- privilégie des **formes de mise en valeur plus respectueuses de l'environnement**
 - n'écarte pas la **continuation d'activités existantes** à fort impact environnemental
- ... ce qui implique de reconsidérer les usages actuels

Poursuite des travaux

MARITIMMET

Maritimité des métropoles régionales

Financement Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Fabriques de la connaissance, 2024

Place de la mer dans les politiques publiques et les opérations d'aménagement des trois grandes métropoles régionales (Marseille, Nice, Toulon), basée sur :

- une étude géographique des fronts de mer et de leur aménagement ;
- des entretiens auprès de personnes à responsabilité politique et technique ;
- une analyse des documents de planification.

MARITIMMEDSEATIES

Maritimité et habitabilité des grandes villes littorales méditerranéennes

Financement CNRS, 2025

Les rapports à la mer et l'habitabilité de 5 grandes villes littorales de l'Ouest de la Méditerranée (Barcelone, Gênes, Marseille, Naples, Tunis) sous quatre angles :

- l'adaptation aux risques côtiers
- l'accès aux aménités littorales
- les trajectoires portuaires
- les transitions écologique et énergétique

Réseau international de recherche du CNRS avec Aix-Marseille Université, Université d'Avignon, Université Côte d'Azur, Université Polytechnique de Catalogne, Université de Gênes, Université Federico II de Naples, CNR, IRMC, Université de Carthage, Université de Tunis, IRD.

Merci de votre attention

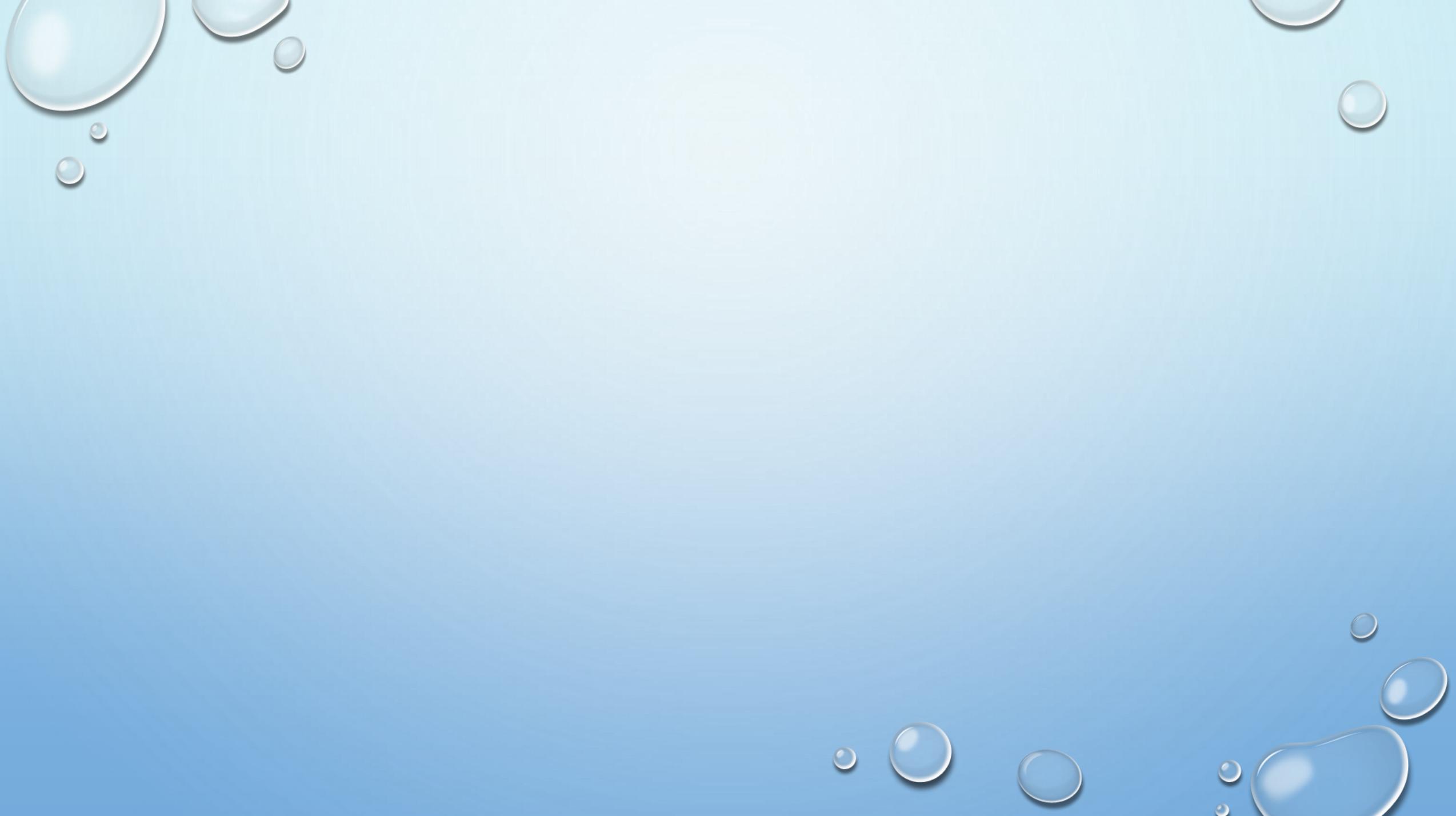
« L'étang de Berre, une nouvelle lecture par les attachements »

HORTENSE DE LARRY

Chargée d'étude démarches concertées et animation scientifique

GIPREB





THÈME : « COMMENT RECONNECTER LES CITOYENS AVEC LA MER ET LE LITTORAL ? »



L'étang de Berre, une nouvelle lecture par les attachements







Con



Con



Con



Con



Con





3 et 4



Contexte : L'histoire de l'étang et du GIPREB







(re)connecter les citoyens au littoral (*et les garder connecté*)

Recueillir et
comprendre les
attachements et
perceptions des
citoyens



(re)connecter les citoyens au littoral (*et les garder connecté*)





(re)connecter les citoyens au littoral *(et les garder connecté)*





(re)connecter les citoyens au littoral (*et les garder connecté*)





(re)connecter les citoyens au littoral (*et les garder connecté*)



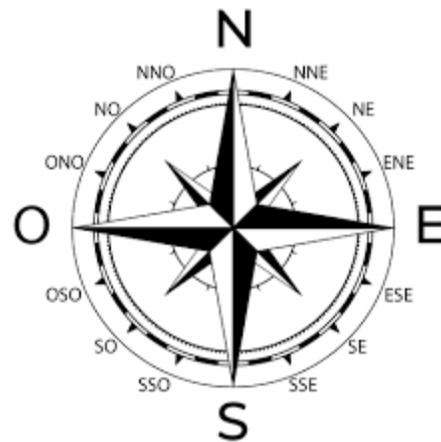
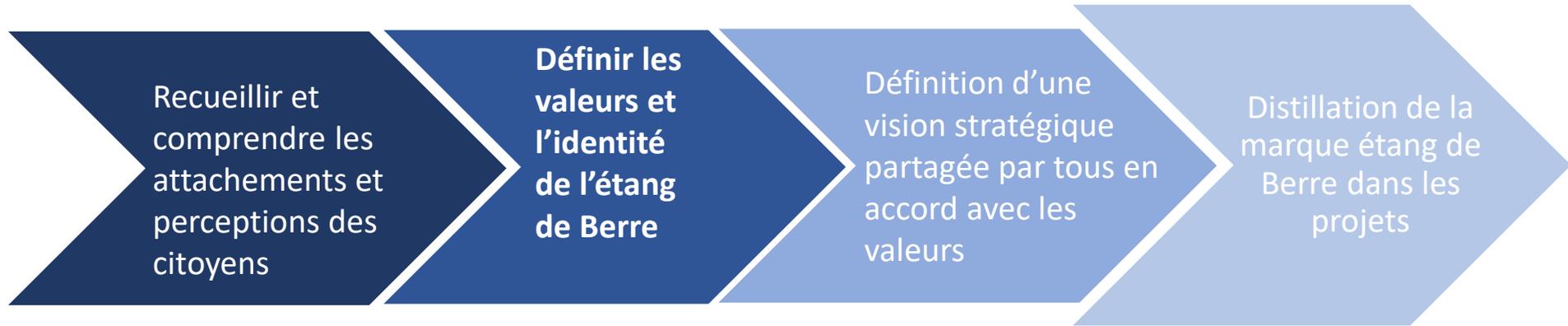


(re)connecter les citoyens au littoral *(et les garder connecté)*





(re)connecter les citoyens au littoral (*et les garder connecté*)





Concrètement

➤ ***L'étude sociologique des représentations citoyennes (avril –juin 2024)***

« Quelles sont les attachements, perceptions et valeurs du territoire ? »

Vaste enquête sociologique qualitative et quantitative auprès des citoyens, entretiens, focus groupes et questionnaire

➤ ***Ateliers avec les acteurs du territoire (Automne 2024)***

« Partager les résultats de cette enquête et les enrichir à partir des expertises de chacun afin de proposer une vision partagée de notre territoire, ancrée sur ses singularités et ses atouts »

3 ateliers thématiques : Aménagement/urbanisation, Tourisme/économie, Culture/environnement.

➤ ***Temps de travail élus (avril 2025)***

Permettre aux élus de s'engager dans une démarche en accord avec les valeurs du territoire. Définition du contenu et de la forme de cet engagement.

➤ ***Temps de restitution des engagements des élus aux acteurs du territoire et citoyens (mai 2025)***

➤ ***Suites : Travail sur les valeurs de l'étang, les périmètres du territoire, la déclinaison de la marque étang de Berre***

Quelques résultats de l'enquête



Choc esthétique

Attachement viscérale

L'eau qui fait territoire

L'esprit Cabanon

Le multiusage

Les coins secrets et sauvage

Le sentiment d'appartenance lié

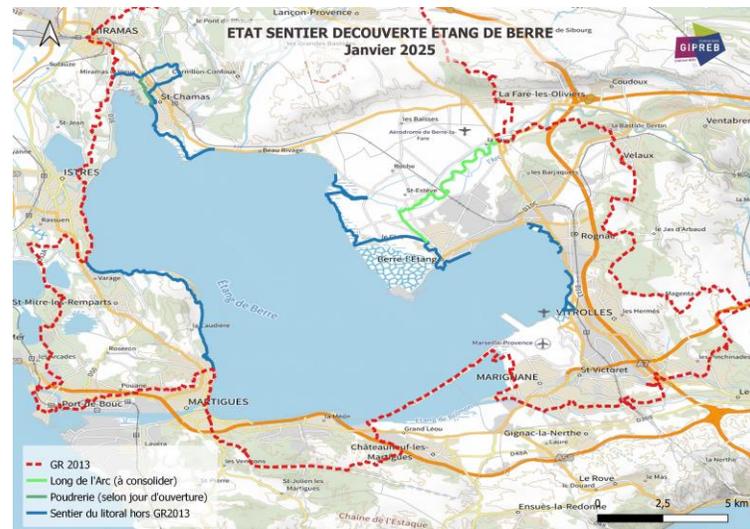
à la marche et aux usages

Le besoin de protection



Une colonne vertébrale pour les projets

► Le sentier du littoral



► Les Fêtes de l'Etang



« Pratiquer la mer pour mieux s'y connecter : pour des activités de découverte du milieu marin pédagogiques et responsables, le rôle des associations d'éducation et sensibilisation à l'Environnement »

SERVANE TAROT

Directrice

CPIE Côte Provençale – Atelier Bleu



CÔTE PROVENÇALE

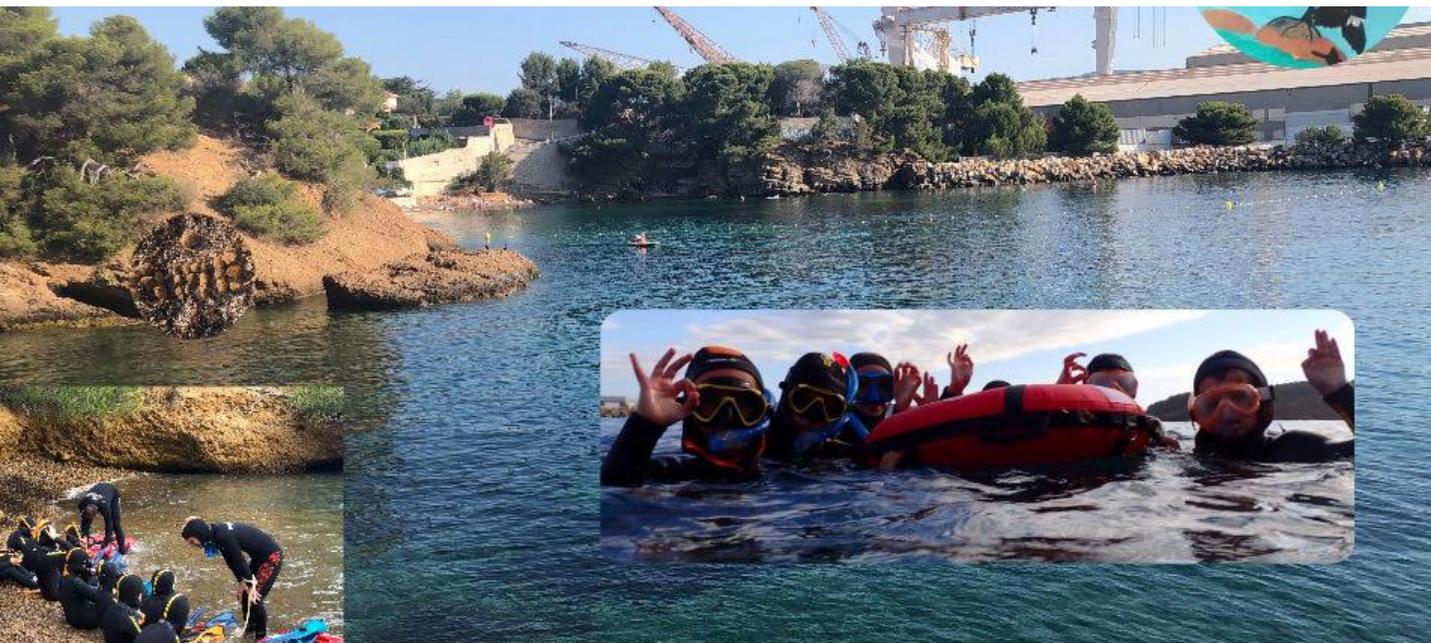
Pratiquer la mer pour mieux s'y connecter :

pour des activités de découverte du milieu marin
pédagogiques et responsables,
le rôle des associations d'éducation et sensibilisation à
l'Environnement



FORUM DES OUTILS
PÉDAGOGIQUES EAU, MILIEUX
AQUATIQUES ET MARINS
11 AVRIL 2025

L'Atelier Bleu,
expert en développement durable depuis
40 ans



« On protège ce qu'on aime, et on aime ce qu'on connaît »
– Jacques Cousteau

“Pratiquer la mer” avec l’Atelier Bleu CPIE :
pour une approche sensible et empirique



Lutter contre le
“syndrome du manque
de nature”

L'Atelier Bleu,
expert en développement durable depuis
40 ans

Pratiquer la mer avec les enfants :
émerveiller, lever des freins,
initier a une « culture » de la mer

Des inégalités d'accès à la mer
encore prégnantes

4000 enfants accueillis
chaque année



L'impact vérifié des séances
de découverte sur la
perception des enfants

L'Atelier Bleu,
expert en développement durable depuis
40 ans

Jeunes et Adultes : pour une pratique raisonnée et raisonnable de la mer



Un espace de loisirs ou de travail... à partager avec d'autres êtres vivants

Le rôle des Aires Protégées et des dispositifs de sensibilisation



L'Atelier Bleu,
expert en développement durable depuis
40 ans

Le sentier sous-marin : une expérience sensible exceptionnelle

La mer ne se
“consomme” pas, elle se
pratique avec respect

L'EEDD permet à chacun.e de
connaître les richesses et
fragilités du milieu marin

Les associations
accompagnent ces pratiques
: soutenez-les !

MERCI !

s.tarot@cpie-coteprovencale.fr



The background is a light blue gradient. There are several realistic water droplets of various sizes in the corners: top-left, top-right, and bottom-right. The text is centered in the middle of the page.

VOS QUESTIONS

APRÈS-MIDI ATELIERS

Expérimentations d'outils pédagogiques innovants

13H30 – 14H55

ATELIERS	1	2	3	4	5
	Salle conférence / Forum	Salle de réunion	Salle projection	Salle de l'horloge / du comité syndical	Esplanade

15H – 16H25

ATELIERS	6	7	8	9	10
	Salle conférence / Forum	Salle de réunion	Salle projection	Salle de l'horloge / du comité syndical	Esplanade

PAUSE REPAS

REPAS LIBRE

Différentes possibilités de restauration :

- Cafétéria (15€ menu complet) + snack
- Foodtrucks sur l'esplanade
- Tables à pique-nique sous les pins

