



RHÔNE-PAYS D'ARLES

OFFRE D'EMPLOI EN CONTRAT D'APPRENTISSAGE CHARGE.E DE COMMUNICATION ET EVENEMENTIELS

Durée et type de contrat : Contrat d'apprentissage – 1 an

Thématique : Développement Durable – Transition écologique - Territoire

Secteur d'activité : Communication, évènementiel

Localisation : Arles

Période du contrat : à partir d'août 2025

Date limite de réponse : 10/07/2025

DESCRIPTION DE LA STRUCTURE

Créée en 1994, l'Association pour l'Education à l'Environnement et à la Citoyenneté du Pays d'Arles est labellisée CPIE Rhône-Pays d'Arles en 2005. Son objectif est de promouvoir l'exercice d'une citoyenneté éclairée et le développement durable du Pays d'Arles. Membre d'un réseau national qui fédère 80 structures associatives, le CPIE agit pour l'intérêt général comme facilitateur de la transition écologique, en favorisant la rencontre entre politiques publiques et aspirations citoyennes.

Le CPIE Rhône-Pays d'Arles est dotée d'une équipe pluridisciplinaire (12 salariés) et de bénévoles qui travaillent au quotidien sur les enjeux locaux du territoire. Elle s'investit sur des thématiques comme l'éducation, la biodiversité le changement climatique, l'alimentation et l'agriculture ainsi que les enjeux autour de l'eau, du fleuve Rhône et des zones humides.

Depuis 2023, la mission communication s'est développée pour faire rayonner l'association et ses valeurs auprès de ses différents publics-cibles. La.e chargé.e de communication aura pour mission d'animer le plan de communication et concevoir des supports éco-responsables en accord avec l'éthique de l'association.

LES MISSIONS ASSOCIEES SONT ARTICULEES AUTOUR DE 3 AXES :

Appui à l'organisation d'évènements

- Participation à l'élaboration de la stratégie de communication ;
- Mise en œuvre de la stratégie de communication selon le retroplanning : animation des réseaux sociaux et du site Internet du CPIE ; référencement web des manifestations du CPIE, participation à la rédaction des communiqués de presse et diffusion à la presse locale ; participation à la diffusion de la communication papier ; veille média et création revue de presse ; ...
- Participation à l'organisation logistique des évènements ;

Le CPIE organise depuis plusieurs années des évènements pour favoriser une vision commune des enjeux environnementaux et sociaux du territoire, entre les habitants, les collectivités et les acteurs socioprofessionnels. Ces actions, coconstruites avec les acteurs locaux, interrogent les relations homme-nature et les choix pour vivre ensemble ; elles privilégient la diversité des thèmes, des approches pédagogiques et des activités. Pour cela, le CPIE se positionne comme une interface entre le territoire, ses habitants, ses acteurs et les politiques publiques.

Deux grands évènements seront organisés cet automne par le CPIE :

- « Dans les Bras du Rhône » (9ème édition en 2025) dont la programmation met en valeur les initiatives portées par les acteurs intervenants sur le fleuve dans le Vaucluse, le Gard et les Bouches du Rhône. Cet évènement s'inscrit dans le cadre de la mission d'animation du réseau Rhône aval assurée par le CPIE depuis plus de 10 ans.
- Un autre évènement sera organisé en novembre, autour des cultures alimentaires, dans le cadre du projet VRAC Pays d'Arles, porté par le CPIE Rhône-Pays d'Arles.

Appui à la communication générale

- Participation à la conception et diffusion de supports de communication ;
- Mise à jour des sites internet, animations des réseaux sociaux du CPIE ;
- Participation à la rédaction et la diffusion de la newsletter du CPIE ;

Appui à la mise en œuvre de certains projets de l'association (aux côtés de l'équipe, en fonction des besoins)

- Reportages photos sur nos animations et événements pour alimenter la photothèque ;
- Communication de la programmation régulière (conférences, ateliers, ...)
- Mise à jour de la banque d'images, appui sur des missions ponctuelles.

A plus long terme, il/elle pourra contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication globale de l'association, en lien avec la commission communication et le projet associatif.

ENCADREMENT

La/le chargé.e de communication et événementiel sera encadré.e par l'équipe de direction. Les personnes en charge de la coordination des événements et des projets seront des référents techniques pour accompagner la réalisation des missions.

Il/elle travaillera en lien étroit avec l'ensemble de l'équipe du CPIE.

PROFIL DU/DE LA CANDIDAT.E

Compétences et savoir-être

- Formation niveau bac +3 dans les métiers de la communication
- Maîtrise des logiciels de bureautique (Microsoft Office), de création graphique (Suite Adobe)
- Connaissance de la chaîne graphique
- Bonne culture des réseaux sociaux et de l'univers Wordpress
- Notions d'éco-conception des outils de communication
- Qualités rédactionnelles, sens de l'organisation, rigueur, esprit de synthèse
- Qualités de communication orales et capacité à s'exprimer en public
- Connaissance du secteur associatif, sensibilité à la transition écologique et sociale
- Polyvalence et flexibilité
- Ecoute, esprit d'équipe et d'initiative, autonomie

Permis B et véhicule personnel souhaités

ORGANISATION DU POSTE

Contrat d'apprentissage selon convention collective de l'animation – ECLAT.

35 heures hebdomadaires selon la convention d'apprentissage avec le centre de formation.

Le travail le week-end est possible ponctuellement pour couvrir des événements et est soumis à récupération des heures.

Lieu d'exercice : Arles (13) ; la mission nécessite des déplacements ponctuels sur le territoire d'ancrage du CPIE Rhône-Pays d'Arles (remboursement des frais kilométriques).

CANDIDATURES

CV et lettre de motivation à adresser par mail avec pour objet : Apprentissage_communication et événementiels

Merci de joindre également votre calendrier de formation

à envoyer à : L.vaudelin@cpierpa.fr et j.michelutti@cpierpa.fr