

CONTEXTE

RETOURS D'EXPÉRIENCE

ATELIERS PÉDAGOGIQUES

RENCONTRE THÉMATIQUE LA LUTTE CONTRE LA DÉGRADATION DES HABITATS MARINS EN ZONE CÔTIÈRE

24 FÉVRIER 2026 - LA CIOTAT



Direction régionale
de l'environnement,
de l'aménagement
et du logement
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR



Direction Interrégionale de la Mer Méditerranée





ILES DE LÉRINS & PAYS D'AZUR
artisan du changement environnemental depuis 1988

Découverte d'outil pédagogique

Campagne Écogestes Méditerranée

CPIE des Iles de Lérins et Pays d'Azur

Jamila POYDENOT

Directrice adjointe

CPIE, qui sommes-nous?



Accompagner l'avenir
Agir au quotidien

Projet associatif
2023 - 2030



ILES DE LÉRINS & PAYS D'AZUR



Méditerranoscope 22 000 visiteurs
Campagne Ecogestes Méditerranée Iles de Lérins
400 plaisanciers



Classes de découvertes, Aire marine Educative
Sainte Marguerite



La campagne Ecogestes Méditerranée

La sensibilisation, pour accompagner les loisirs en mer



Les partenaires





- 1- A quels besoins répondent les campagnes Ecogestes Méditerranée sur la façade Méditerranée?
- 2- Quel est le mode opératoire des campagnes ?
- 3- Quels résultats?

1- A quels besoins répond la campagne Ecogestes Méditerranée?

La pratique de la plaisance se fait **majoritairement sur une navigation côtière** qui exerce une pression sur les écosystèmes, lorsqu'elle est conjuguée à d'autres usages côtiers.

Cette pression prend **différentes formes** avec des impacts **chimiques**, des impacts **mécaniques sur les fonds marins** ou encore des impacts dus aux **déchets générés**.



Crédit photo : CPIE Ile de Lerins

Sur la façade méditerranéenne, il y a **une majorité de navires de moins de 6 mètres**. Les enjeux sur la petite plaisance restent très importants.

→ **Sensibiliser pour accompagner la navigation de loisir**

La sensibilisation dans la stratégie de mouillage

1.1 ACCOMPAGNER LES ACTIVITÉS DE LOISIRS VERS UN MODÈLE PLUS DURABLE

P.17	ACTION D01-HB-OE09-AN1 Mettre en œuvre la stratégie méditerranéenne de gestion des mouillages des navires	1. Mettre en œuvre les arrêtés départementaux permettant la déclinaison territoriale de l'arrêté cadre 123/2019 sur les mouillages en Méditerranée	<i>Pilotes</i> DDTM	<i>Partenaires</i> Prémar, OFB, Collectivités, DIRM, AERMC, DREAL, FIN, Gestionnaires d'AMP, DRAJES, ENVSN
		2. Impulser et organiser la gestion du mouillage sur les sites à enjeux identifiés dans la stratégie méditerranéenne, notamment via le renouvellement ou la mise en place de Zones de Mouillages et d'Équipements Légers (ZMEL)	<i>Pilotes</i> Collectivités (notamment collectivités régionales et métropolitaines) Services de l'État Gestionnaires d'aires marines protégées	<i>Partenaires</i> DIRM, AERMC, DREAL, Collectivités, DDTM, Prémar, FIN, DRAJES, ENVSN, OFB, WWF
		3. Renforcer la sensibilisation des usagers des mouillages (plaisanciers, loueurs de bateaux, etc) dans les ports et sur les plans d'eau	<i>Pilotes</i> OFB	<i>Partenaires</i> DIRM, AERMC, DREAL, Collectivités, DDTM, Prémar, réseau des associations et CPIE, FIN, Unions portuaires, DRAJES, ENVSN, WWF



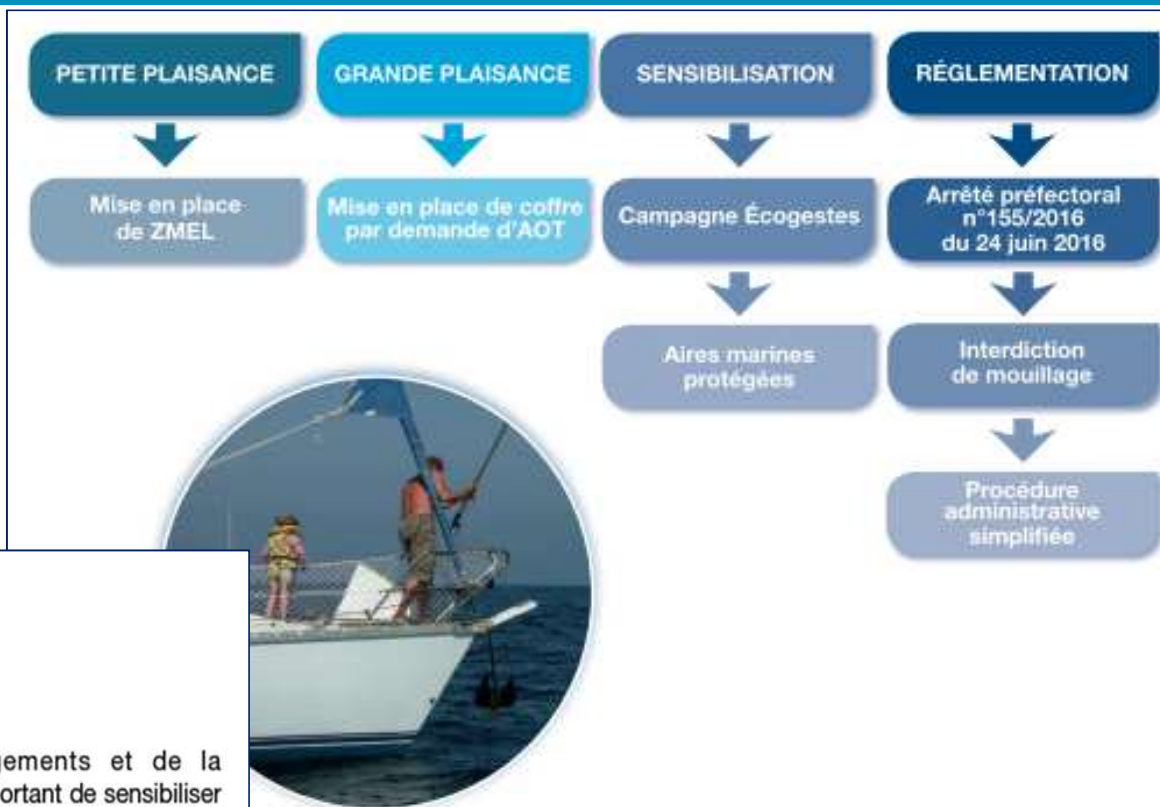
La stratégie de gestion des mouillages en Méditerranée

Volet opérationnel et orientations plaisance et grande plaisance



La stratégie de gestion des mouillages en Méditerranée

Volet opérationnel et orientations plaisance et grande plaisance



2.2.2.3 / Sensibilisation

Au-delà des aménagements et de la réglementation, il est important de sensibiliser ces usagers généralement peu au fait des impacts générés par le mouillage à travers diverses campagnes existantes (Écogestes) ou à créer (par exemple une campagne de sécurité des loisirs nautiques).

Témoignage d'un gestionnaire d'AMP : « Depuis l'origine, le PMCB défend la campagne comme un outil de gestion à part entière dans la lutte contre la dégradation des habitats sous-marins. »



Depuis 2017 un déploiement sur la façade Méditerranée

- Un collectif de 26 structures d'éducation à l'environnement et de gestionnaires de milieux :
17 en Région Sud, 3 en Corse et 6 en Occitanie
- Un projet multipartenaires de territoire soutenu par des partenaires institutionnels

26 STRUCTURES AMBASSADRICES

347
Jours de sensibilisation en mer et dans les ports

2564
Entretiens réalisés en communication engageante

24 stands tenus lors de manifestations

126
Ambassadeurs-drices

7442
Personnes sensibilisées

2038
Navires ont hissé le fanion ECOGESTES en signe de leur engagement

2404
ENGAGEMENTS PRIS

TOP 4 DES ENGAGEMENTS

- 1 UTILISER DES PRODUITS D'ENTRETIEN GARANTISSANT UN MEILLEUR RESPECT POUR L'ENVIRONNEMENT
 - 2 OBSERVER LES ANIMAUX SANS LES NOURRIR, LES TOUCHER, OU LES DÉRANGER
 - 3 ÉVITER D'ANCER DANS LES HERBIERS MARINS ET RECHERCHER DES ZONES SABLEUSES OU UNE ZMEL
 - 4 UTILISER DES DISPOSITIFS ANTI-DÉBOREMENT ET DES FEUILLES ABSORBANTES
- 1 MOINS DE DÉTERGENTS NOCIFS EN MER
- 2 UNE VIE MARINE MIEUX RESPECTÉE
- 3 DES HERBIERS DE POSIDONIE PRÉSERVÉS
- 4 DES REJETS D'HYDROCARBURES EN MER ÉVITÉS

LES PLAISANCIERS S'ENGAGENT AUSSI À

- RÉDUIRE L'UTILISATION D'EMBALLAGES PLASTIQUES
- UTILISER LES SERVICES DE POMPAGE DU PORT POUR VIDER LA CUVE D'EAUX USÉES

En 5 ans :

- ✓ 14700 entretiens avec des plaisanciers réalisés en communication engageante
- ✓ 12500 navires ont hissé le fanion
- ✓ Au total 43000 personnes sensibilisées sur des navires entre 4 et 15 mètres



1. A quels besoins répondent les campagnes Ecogestes Méditerranée sur la façade Méditerranée?
2. Quel est le mode opératoire de la campagne Ecogestes Méditerranée?
3. Quels résultats?

2-Quel est le mode opératoire de la campagne?

La formation des ambassadeurs et ambassadrices occupe une place centrale dans la mise en œuvre des campagnes

- Développer leurs connaissances sur les activités de plaisance et nautiques
- Développer leurs connaissances sur les thématiques de pollutions
- Développer leurs connaissances sur les thématiques de biodiversité
- Comment mener un entretien en communication engageante?
 - Les piliers de la méthode
 - Les postures à adopter
 - Appropriation des outils Ecogestes
- Mener les sorties sur le terrain



La communication engageante, ses apports dans la sensibilisation

Au-delà d'une « technique », **la communication engageante est avant tout une philosophie de l'interaction où l'on souhaite que l'interlocuteur soit acteur d'une situation de communication, et non seulement récepteur.**

Conditions à respecter :

- Comportement cible doit être socialement souhaitable
- Contexte du libre choix

Faire précéder la diffusion d'un **message persuasif** par la réalisation d'un **acte préparatoire**

Conditions à respecter :

- Être réalisé dans un contexte de : libre choix, absence de promesse de récompense ou de menace de punition.
- L'acte préparatoire doit être dans la même thématique de l'action que le comportement attendu

Avec la réalisation d'actes préparatoires les participants deviennent **ACTEURS** de la situation de communication.

Exemples d'actes préparatoires : répondre à un questionnaire, apposer une petite vignette, accepter l'entretien...

La communication engageante, ses apports dans la sensibilisation

Principe

Plus une personne s'implique et s'engage publiquement dans une action, plus elle a de chances de la poursuivre et de l'adopter durablement

Mécanismes activés

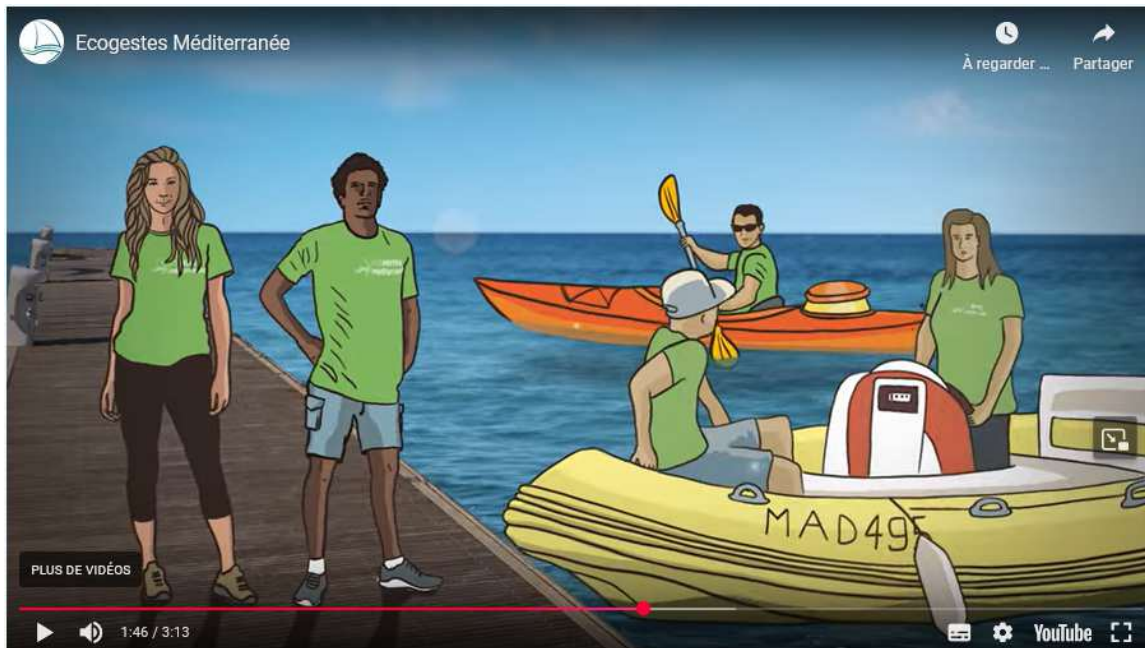
- *rester fidèle à son engagement*
- *commencer par une petite action pour en favoriser une plus grande.*
- *aligner ses comportements sur ses valeurs.*

Résultat attendu

L'engagement formel et public renforce l'adhésion, favorise le passage à l'action et encourage l'effet d'entraînement social.

→ Changer durablement les comportements en faisant appel à l'engagement personnel et public.

✓ Vidéos de présentation de la campagne



2. mode opératoire

Des outils pour accompagner l'engagement

Explication de l'origine
Explication des impacts

Comment agir?

Guide pratique
Remis au plaisancier lors de son engagement

Des infos pratiques

Des pages sur la biodiversité, la gestion du littoral, les aires marines protégées

Le Bulletin d'engagement

Faire le bilan de sa pratique

Choisir son engagement

Afficher son engagement



ÉCOGESTES méditerranée
Provence-Alpes-Côte d'Azur

2. mode opératoire

Les outils pour mobiliser largement

Brochures françaises et anglaises, affiches, fiches conseil, flyers

This block contains several brochures and posters. On the left, there's a brochure titled 'L'herbier de Posidonie un objectif de [PROTECTION] majeur' with sub-sections like 'Posidonie commune: une plante à reconnaître vite faite' and 'Posidonie protégée: une plante à reconnaître vite faite'. In the center, a poster says 'Mes [ÉCOGESTES] pour vivre et respecter la [MER] au quotidien'. On the right, another poster is titled 'Plus de 30 ans de protections'.

8 affiches, A3 et A4

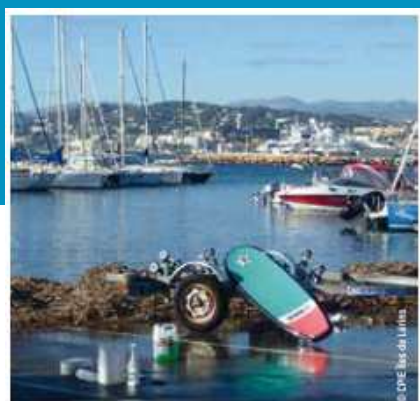
This block features eight posters. From left to right: 1. 'La mer est belle sans décibel' (Noise in the sea). 2. 'Ancrer ou labourer [À vous de choisir...]' (Anchoring or dredging). 3. 'Détergents ordinaires ou d'origine végétale? [À vous de choisir...]' (Cleaning products). 4. 'Ignorer la réglementation ou respecter la vie marine? [À vous de choisir...]' (Regulations). 5. 'Ensemble, cultivons le calme' (Calmness). 6. 'La vie au port: contourner les règles de vie ou les respecter? [À vous de choisir...]' (Port life). 7. 'La mer... un espace de liberté? [Conflits ou partage?]' (Sea as a space of freedom). 8. 'Je réduis le débit avant de finir à sec' (Water consumption).

ÉCOGESTES méditerranée
Précieux conseils pour [RESPECTER] la mer
A few tips to protect the sea

- La Posidonie** espèce protégée, ses rituels écologiques irremplaçables
- La mer Méditerranée** est un pôle de biodiversité
- Les espèces envahissantes menacent le blocs de biodiversité**
- L'eau potable est rare et précieuse**

ÉCOGESTES méditerranée
Les bonnes pratiques en mer en vidéos!
Retrouvez-les sur notre chaîne YouTube et notre site!

This block contains four posters: 1. 'La vie au port: contourner les règles de vie ou les respecter? [À vous de choisir...]'. 2. 'La mer... un espace de liberté? [Conflits ou partage?]'. 3. 'Je réduis le débit avant de finir à sec' (Water consumption). 4. 'Des eaux noires ou des eaux claires en mer? [À vous de choisir]'.



Les thèmes

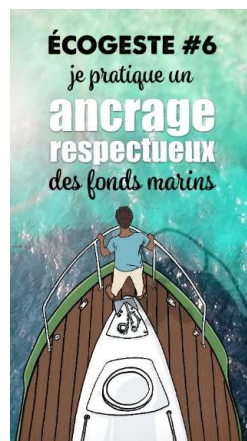
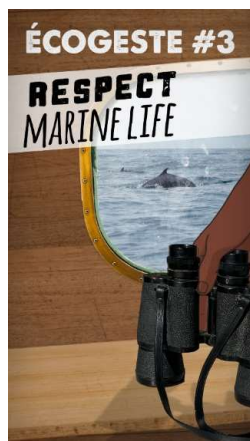
- L'ancrage et les herbiers marins
- Eaux noires
- Eaux grises
- Les hydrocarbures
- Les déchets
- L'eau potable
- La pêche de loisirs
- Les fusées détresse
- Le carénage
- La vie marine
- Les nuisances sonores



Vidéos et shorts de la campagne



- 8 aux formats longs
- 4 aux formats courts
 - 4 langues



<https://ecogestes-mediterranee.fr/videos/>



Le dépouillement sur le terrain en Région Sud

- 17 structures , associations et gestionnaires d'AMP



- 96 ambassadrices et ambassadeurs





1. A quels besoins répondent les campagnes Ecogestes Méditerranée sur la façade Méditerranée?
2. Quel est le mode opératoire de la campagne Ecogestes Méditerranée?
3. Quels résultats?



3. Quels résultats?

- Effets auprès des plaisanciers

Améliorations des connaissances, changement de comportements



1676
navires engagés

Les plaisanciers

Des gestes concrets pour participer à la préservation du milieu marin

Des engagements

... qui conduisent à des changements de pratiques ...

...

TOP 4 DES ENGAGEMENTS

OBSERVER LES ANIMAUX SANS LES NOURRIR, LES TOUCHER, OU LES DÉRANGER

1

UNE VIE MARINE MIEUX RESPECTÉE

UTILISER DES PRODUITS D'ENTRETIEN ET DES SAVONS ÉCOLOGIQUES

2

MOINS DE DÉTERGENTS NOCIFS EN MER

ÉVITER D'ANCRER DANS LES HERBIERS MARINS ET RECHERCHER DES ZONES SABLEUSES OU UNE ZMEL

3

DES HERBIERS DE POSIDONIE PRÉSERVÉS

TRIER SES DÉCHETS À BORD ET RÉDUIRE LES EMBALLAGES ET LES PLASTIQUES

4

DES DÉCHETS MIEUX RECYCLÉS ET DES RESSOURCES PRÉSERVÉES



freine l'érosion du littoral

abrite des espèces marines

améliore la qualité de l'eau

stocke du carbone

réduit la houle



ÉCOGESTES méditerranée

Provence-Alpes-Côte d'Azur

3. Diffusion des résultats

BILAN SAISON ESTIVALE [2025]
Ensemble, agissons pour préserver le littoral et les fonds marins en Méditerranée

Une campagne de sensibilisation pour des plaisanciers [éco]responsables

ACTIONS DANS LA ZONE DU CONTRAT DE BAIE DE LAIRE MÉTROPOLITAINE MARSEILLAISE



TOP 4 DES ENGAGEMENTS PLÉBISCITÉS PAR LES PLAISANCIERS

- 1 J'OBSERVE LES ANIMAUX SANS LES NOURRIR, NI LES DÉRANGER, NI LES TOUCHER
→ Une vie marine mieux respectée
- 2 J'UTILISE DES PRODUITS D'ENTRETIEN ET DES SAVONS ÉCO-LABELLISÉS OU D'ORIGINE VÉGÉTALE
→ Moins de détergents nocifs en mer
- 3 JE TRIE MES DÉCHETS GÉNÉRALISÉS À BORD ET J'UTILISE MOINS D'EMBALLAGES
→ Des déchets mieux recyclés et des ressources préservées
- 4 J'ÉVITE D'ANCER DANS LES HERBIERS MARINS ET JE RECHERCHE DES ZONES SABLEUSES OU UNE ZMEL
→ Des herbiers de Posidonia préservés

LES ACTEURS IMPLIQUÉS

6 STRUCTURES AMBASSADRICES

26 AMBASSADEURS ET AMBASSADRICES

EN PARTENARIAT AVEC

ÉcoGestes Méditerranée est une campagne de sensibilisation sur la façade Méditerranéenne française. En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, elle est soutenue par:



Suivez-nous sur : www.ecogestes-mediterranee.fr



BILAN SAISON ESTIVALE [2025]
Ensemble, agissons pour préserver le littoral et les fonds marins en Méditerranée

Une campagne de sensibilisation pour des plaisanciers [éco]responsables

ACTIONS SUR L'AIRE MARINE ADJACENTE DU PARC NATIONAL DE PORT-CROS



TOP 4 DES ENGAGEMENTS PLÉBISCITÉS PAR LES PLAISANCIERS

- 1 J'UTILISE DES PRODUITS D'ENTRETIEN ET DES SAVONS ÉCO-LABELLISÉS OU D'ORIGINE VÉGÉTALE
→ Moins de détergents nocifs en mer
- 2 J'UTILISE DES DISPOSITIFS ANTI-DÉBOURDEMENT ET DE POMPAGE DES EAUX USEES AU PORT
→ Moins de rejets nocifs en mer
- 3 J'OBSERVE LES ANIMAUX SANS LES NOURRIR, NI LES DÉRANGER, NI LES TOUCHER
→ Une vie marine mieux respectée
- 4 J'ÉVITE D'ANCER DANS LES HERBIERS MARINS ET JE RECHERCHE DES ZONES SABLEUSES OU UNE ZMEL
→ Des herbiers de Posidonia préservés

LES ACTEURS IMPLIQUÉS

5 STRUCTURES AMBASSADRICES

27 AMBASSADRICES ET AMBASSADEURS

EN PARTENARIAT AVEC

ÉcoGestes Méditerranée est une campagne de sensibilisation sur la façade Méditerranéenne française. En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, elle est soutenue par:



Suivez-nous sur : www.ecogestes-mediterranee.fr

BILAN SAISON ESTIVALE [2025]
Ensemble, agissons pour préserver le littoral et les fonds marins en Méditerranée

Une campagne de sensibilisation pour des plaisanciers [éco]responsables

ACTIONS DANS LA ZONE NATURA 2000 LA CIOTAT



TOP 4 DES ENGAGEMENTS PLÉBISCITÉS PAR LES PLAISANCIERS

- 1 J'OBSERVE LES ANIMAUX SANS LES NOURRIR, NI LES DÉRANGER, NI LES TOUCHER
→ Une vie marine mieux respectée
- 2 J'UTILISE DES PRODUITS D'ENTRETIEN ET DES SAVONS ÉCO-LABELLISÉS OU D'ORIGINE VÉGÉTALE
→ Moins de détergents nocifs en mer
- 3 JE TRIE MES DÉCHETS GÉNÉRALISÉS À BORD ET J'UTILISE MOINS D'EMBALLAGES
→ Des déchets mieux recyclés et des ressources préservées
- 4 J'ÉVITE D'ANCER DANS LES HERBIERS MARINS ET JE RECHERCHE DES ZONES SABLEUSES OU UNE ZMEL
→ Des herbiers de Posidonia préservés

LES ACTEURS IMPLIQUÉS

1 STRUCTURE AMBASSADRICE

6 AMBASSADRICES ET AMBASSADEURS

EN PARTENARIAT AVEC

ÉcoGestes Méditerranée est une campagne de sensibilisation sur la façade Méditerranéenne française. En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, elle est soutenue par:



Suivez-nous sur : www.ecogestes-mediterranee.fr





ÉCOGESTES méditerranée

Provence-Alpes-Côte d'Azur

3. Diffusion des résultats



UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION POUR DES PLAISANCIERS [ÉCO]RESPONSABLES

Déployée dans 44 communes, 42 ports et 73 zones de mouillage



17 STRUCTURES AMBASSADRICES



242 ACTIONS

96 AMBASSADEURS

26 EMBARCATIONS

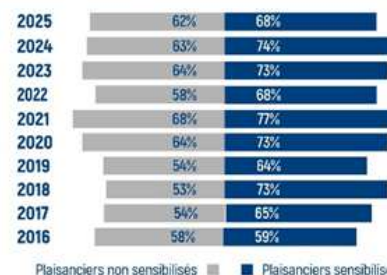
742 HEURES D'ÉCHANGES EN COMMUNICATION ENGAGEANTE

4958 PERSONNES SENSIBILISÉES À BORD

1576 ENGAGEMENTS PRIS

1489 nouveaux navires ont hissé le fanion Ecogestes en signe de leur engagement

TENDANCE : PLUS D'UN PLAISANCIER SUR DEUX UTILISE DES PRODUITS ÉCOLOGIQUES À BORD



TOP 4 DES ENGAGEMENTS PLÉBISCITÉS PAR LES PLAISANCIERS

- 1 J'OBSERVE LES ANIMAUX SANS LES NOURRIR, NI LES DÉRANGER, NI LES TOUCHER. UNE VIE MARINE MIEUX RESPECTÉE
- 2 J'UTILISE DES PRODUITS D'ENTRETIEN ET D'HYGIÈNE D'ORIGINE VÉGÉTALE OU ÉCO-LABELLISÉS. MOINS DE DÉTERGENTS NOCIFES EN MER
- 3 JE RECHERCHE DES ZONES SABLEUSES POUR ANCRER. DES HERBIERS DE POSIDONIE PRÉSERVÉS
- 4 J'UTILISE DES DISPOSITIFS ANTI-DÉBORDEMENT ET DES FEUILLES ABSORBANTES. DES REJETS D'HYDROCARBURES EN MER ÉVITÉS

ENSEMBLE, AGISSONS POUR PRÉSERVER LE LITTORAL ET LES FONDS MARINS EN MÉDITERRANÉE



Communication et retombées presse



Environnement Des conseils pour protéger la Méditerranée

12/13 Côte d'Azur



ÎLES DE LÉRINS: SENSIBILISATION AUX ÉCO-GESTES

Îles de Lérins : sensibilisation aux éco-gestes



L'occasion de tester ses connaissances de façon ludique. PHOTO S.B.

Sur le port de Cap-d'Ail, une vague de sensibilisation auprès des plaisanciers pour protéger la Méditerranée

Lancé en 2012, le programme Écogestes Méditerranée sensibilise les plaisanciers à l'environnement marin que ce soit sur les quais ou en mer. L'objectif est de distiller des conseils pratiques et les bons réflexes.

Enregistrer Partager

LA RÉDACTION • NICE-MATIN
CRÉÉ LE 4 SEPTEMBRE 2025 • 22:22
MIS À JOUR LE 5 SEPTEMBRE 2025 • 08:57



L'Atelier bleu sensibilise les plaisanciers de La Ciotat et Saint-Cyr-sur-Mer sur les bons gestes en mer

Par I.M.
Publié le 25/08/25 à 08:45



C'est à bord d'un kayak que l'Atelier Bleu part en mer à la rencontre des plaisanciers pour les sensibiliser aux bons gestes pour l'environnement. / PHOTO DR



L'AGENDA
DEMAIN FRÉJUS
Atelier créatif
Mercredi 10 août, à 10 h, un atelier créatif Dauphins, baleines et autres cétacés, jeux et exposition sur le Sanctuaire Pélagos, se déroulera à l'heure de mer de la base nature. Rens. : 04.94.51.01.89.
Fest'Agulif
A 21 h, une soirée musicale se déroulera à la place de la Poste de Saint-Ayguif. Rens. : 04.94.51.83.85.
Stage de tennis de table compétition
Jusqu'au 22 août, un stage de tennis de table compétition, par l'AMSLF, se déroulera à la salle de tennis de table Saint-Croix. Tarif : de 100 à 120 euros. Rens. : 00.44.61.93.22.
SAINT-RAPHAËL Cinéma en plein air
A 21 h 15, dans la salle de cinéma en



Othéa et Guillaume, ambassadeurs de l'association pour le développement de l'éducation à l'environnement (ADEE), partent, en kayak, à la rencontre des plaisanciers. PHOTOS H.B.

SAINT-RAPHAËL En kayak, les ambassadeurs de l'association pour le développement de l'éducation à l'environnement voguent jusqu'aux plaisanciers afin de les sensibiliser à la protection de la biodiversité marine.

En vacances sur l'eau... dans le respect de la mer

PAR J. J. / JJORIS@INCEMATIN.FR

Impliquer de nouveaux acteurs socio-professionnels du nautisme : les acteurs de la location

✓ 55 entreprises sensibilisées pendant 3 saisons nautiques (2023, 2024, 2025)



Visitez le site de la campagne pour découvrir les plaisanciers
engagés dans chaque région

<https://occitanie.ecogestes-mediterranee.fr/>

<https://paca.ecogestes-mediterranee.fr/>

<https://corse.ecogestes-mediterranee.fr/>



ÉCOGESTES
méditerranée



Merci de votre participation !

Questions / Réponses

